

QUALE CLIMA ECONOMICO E SOCIALE

L'ITALIA DI OGGI E DI DOMANI: IL RUOLO SOCIALE ED ECONOMICO DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Nando Pagnoncelli
Presidente Ipsos

Bologna, 18 gennaio 2023

GAME CHANGERS

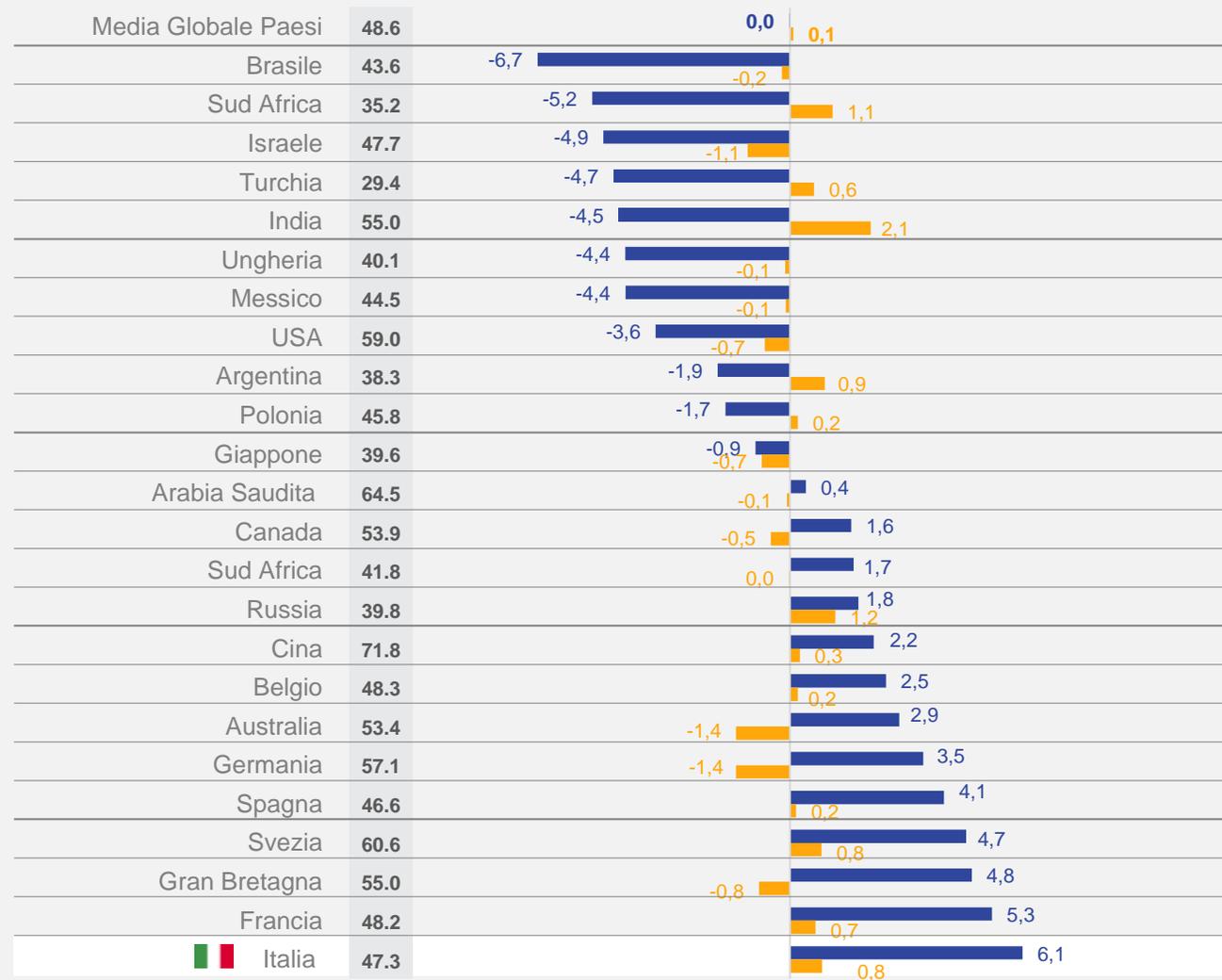


Uno sguardo al 2021 «felix»

NATIONAL INDEX SETTEMBRE 2021

Variazioni rispetto
a gennaio 2020
e agosto 2021

- Da gennaio 2020
- Da agosto 2021



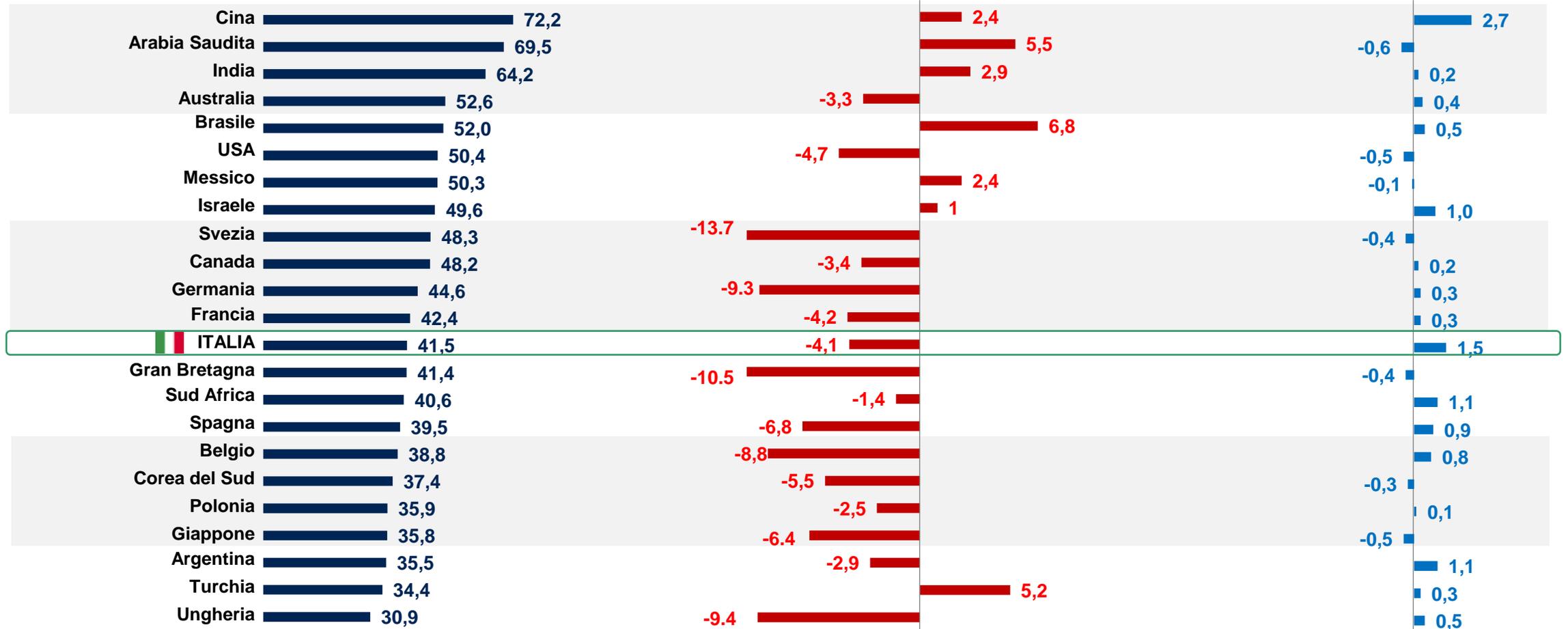
Per i consumatori italiani il 2022 si chiude in ripresa, ma ancora in debito rispetto al periodo pre-bellico

NATIONAL INDEX DICEMBRE 2022

INDICE DICEMBRE 2022

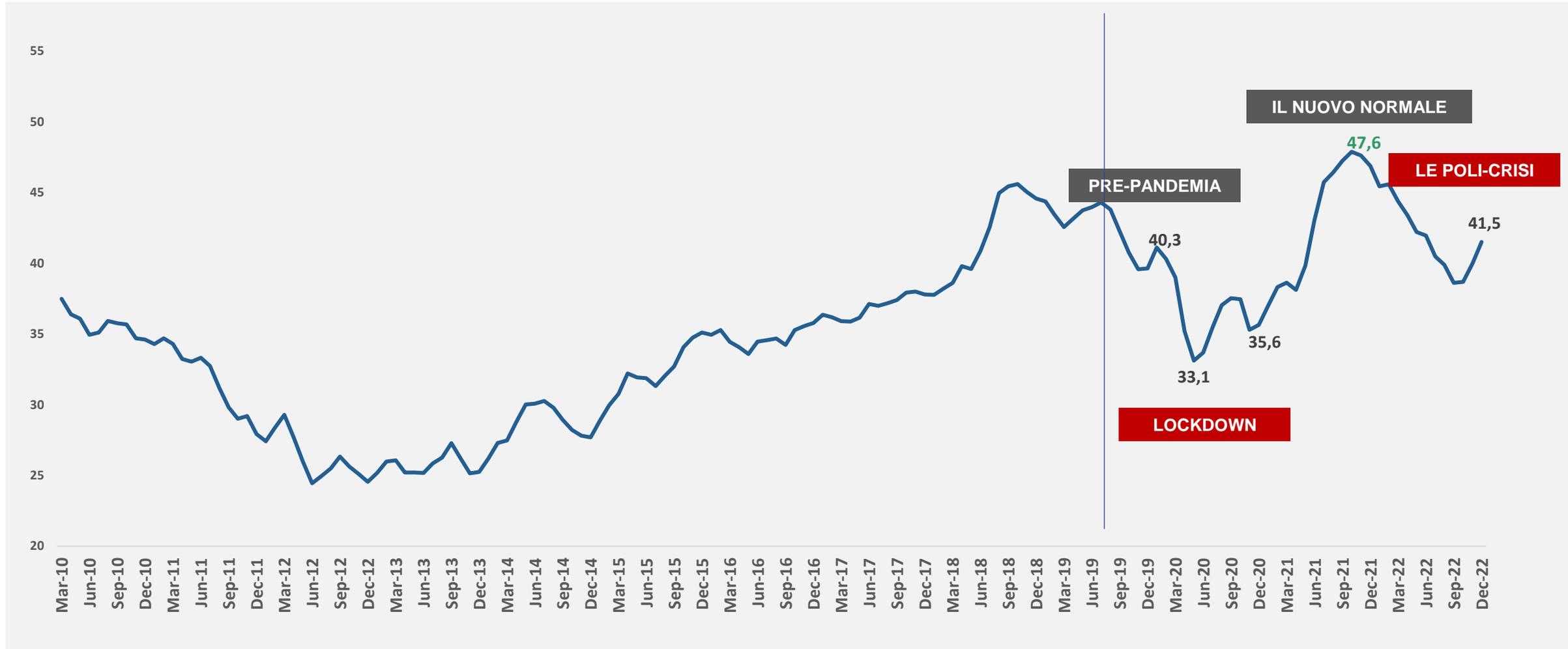
Vs Febbraio 2022 – pre-conflitto

Novembre 2022 – scarto mensile



L'ottovolante della fiducia: archiviato un 2021 felice, nel 2022 facciamo i conti con una somma di crisi

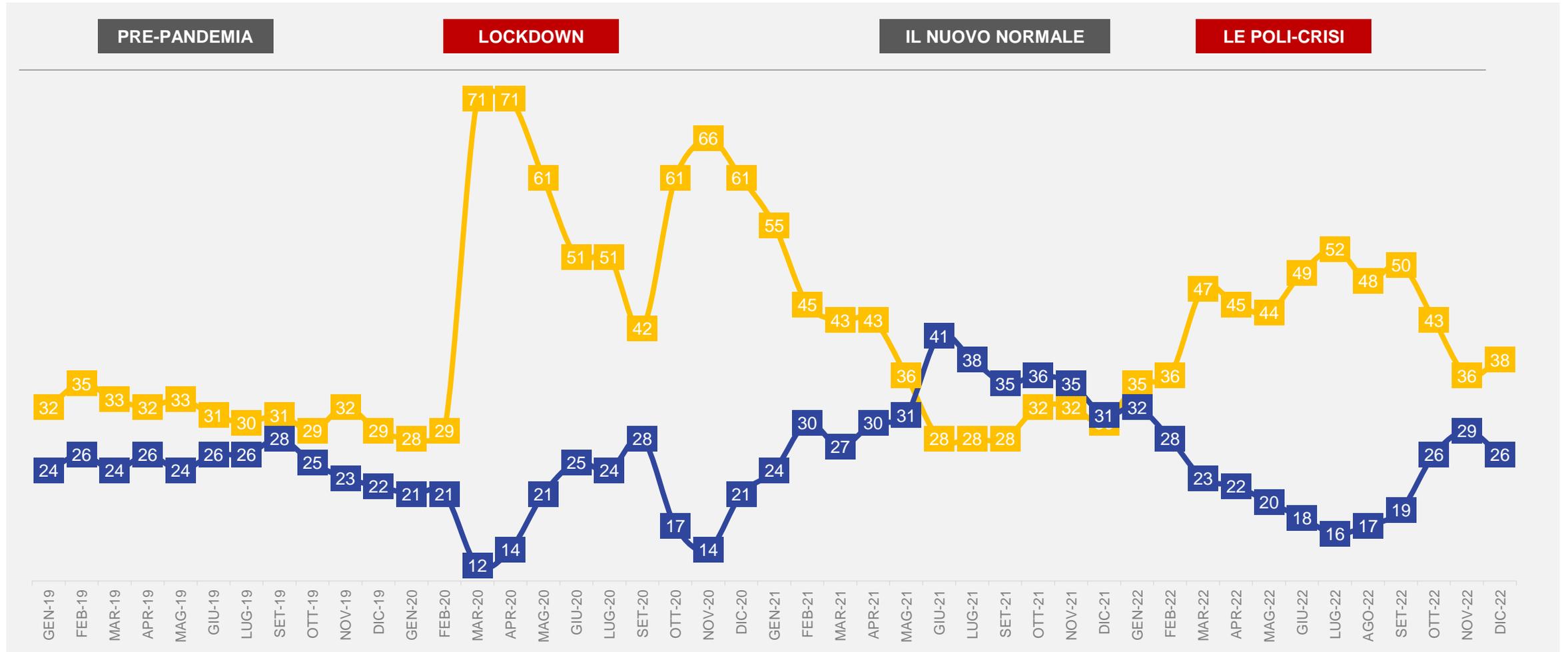
NATIONAL INDEX ITALIA – TREND



La somma delle crisi genera inversione di rotta tra ottimisti e pessimisti

La situazione economica dell'Italia nei prossimi sei mesi... ?

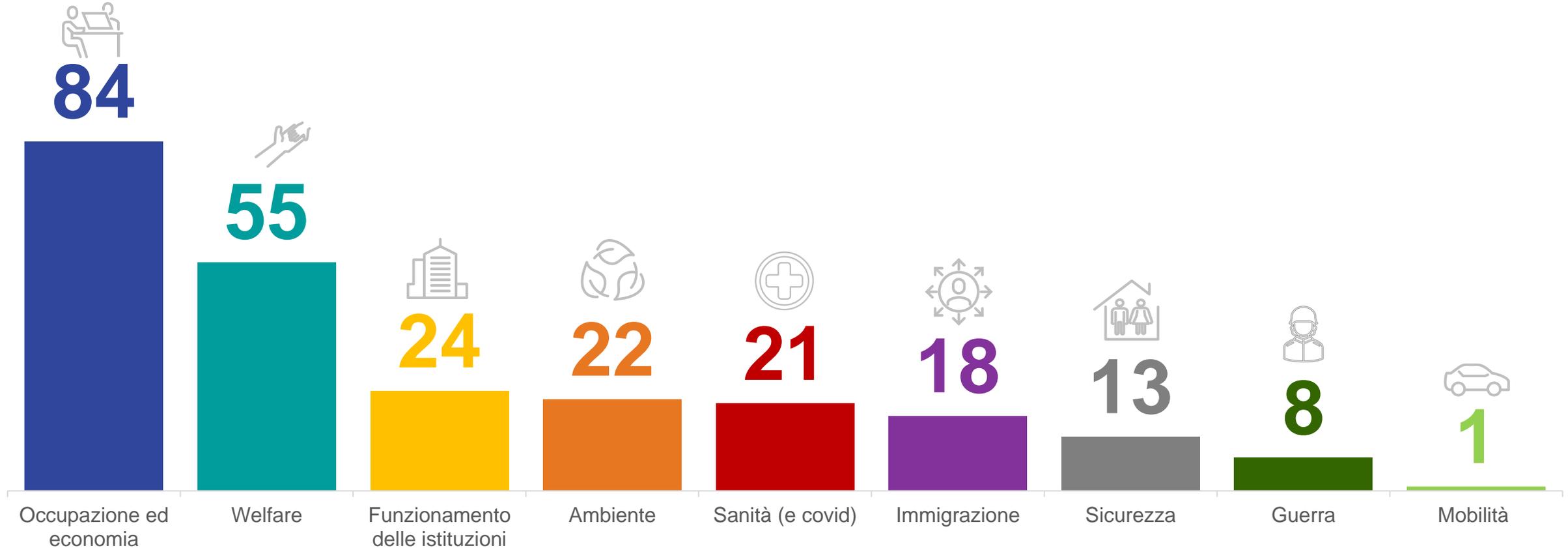
■ Migliorerà ■ Peggiorerà



I problemi dell'Italia

Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente dell'Italia?
E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

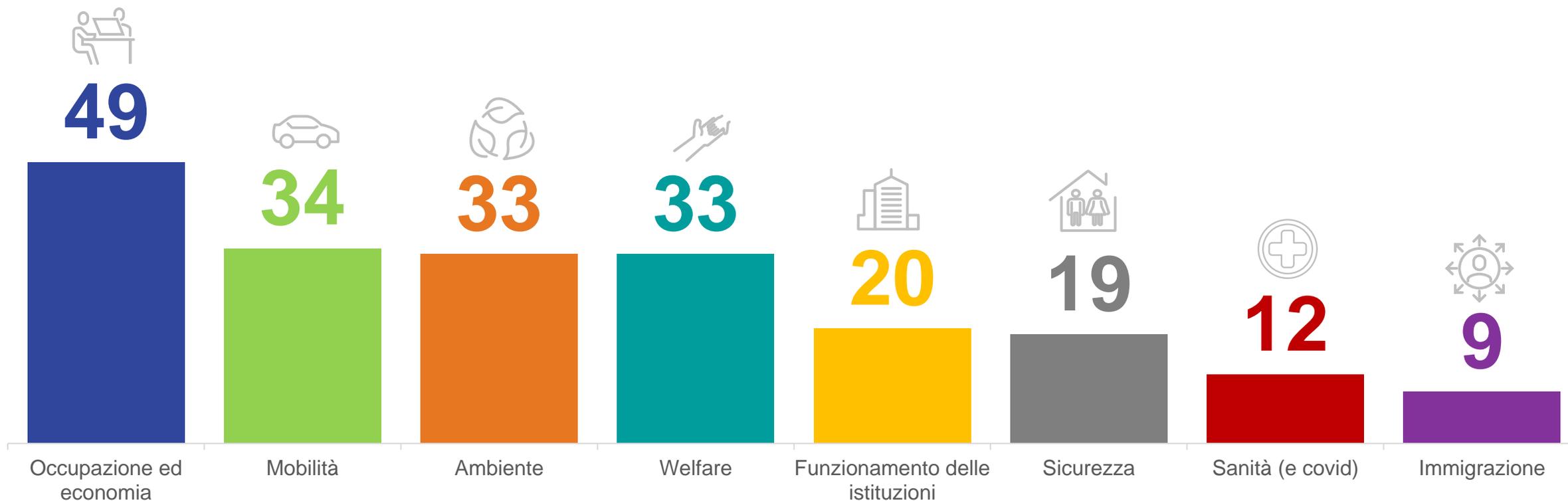
RISPOSTA SPONTANEA - TOTALE CITAZIONI, AGGREGAZIONE PER AREE TEMATICHE



I problemi nella propria zona di residenza

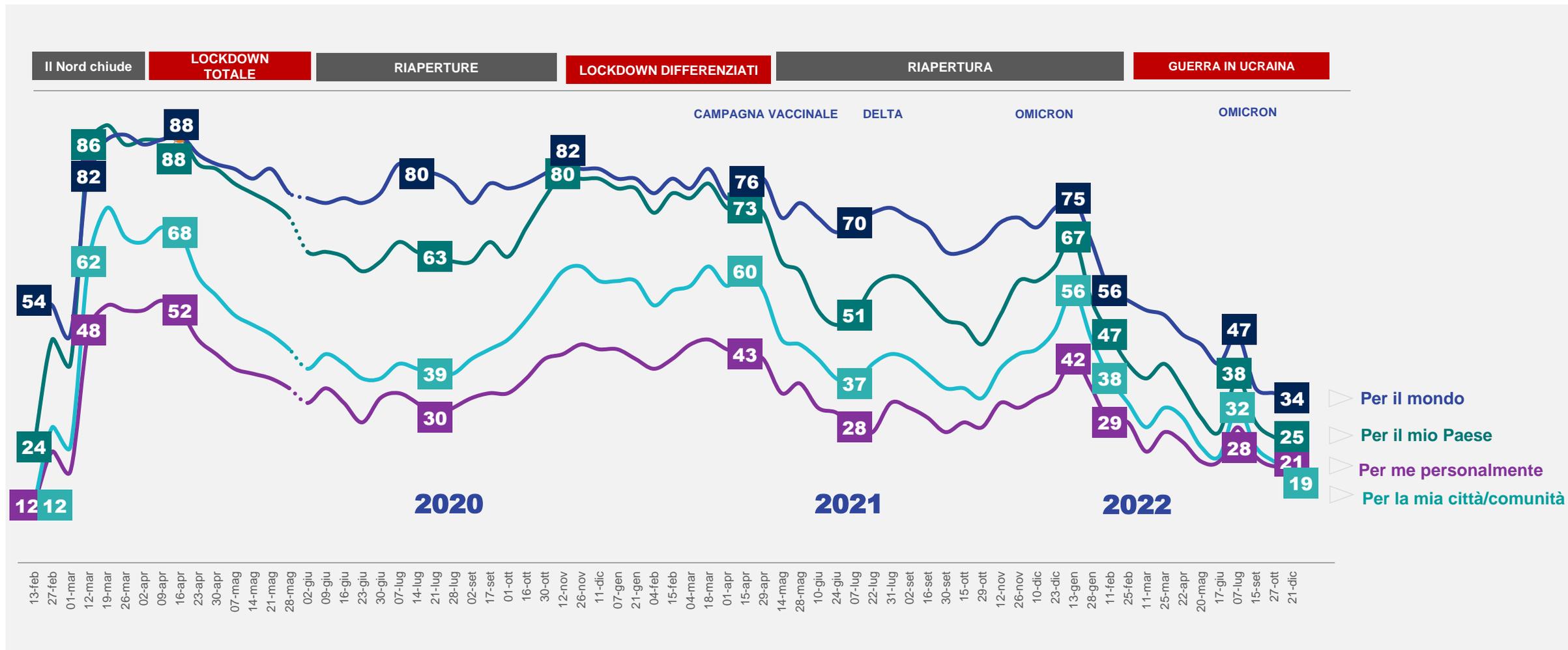
Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente nella sua zona di residenza?
E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

RISPOSTA SPONTANEA - TOTALE CITAZIONI, AGGREGAZIONE PER AREE TEMATICHE



Covid: la minaccia percepita

Andamento da inizio pandemia: trend 13 febbraio 2020 – 21 dicembre 2022

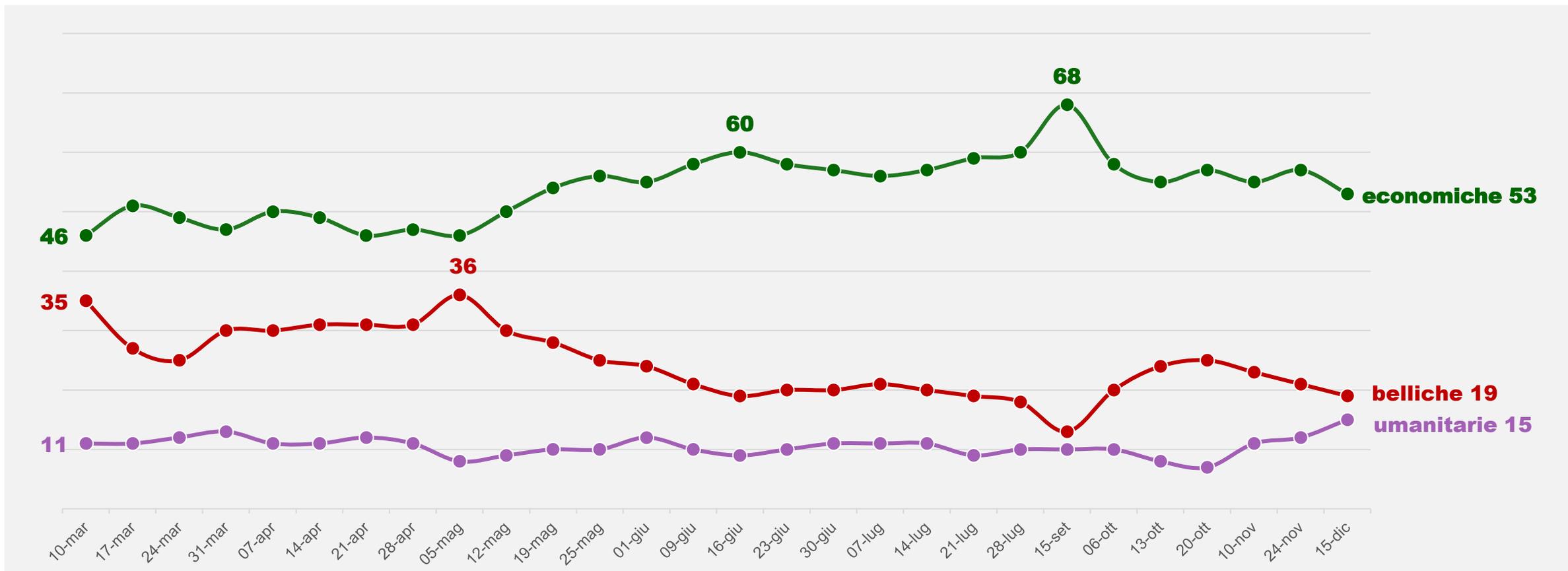


Inflazione: le dimensioni della preoccupazione



Invasione russa in Ucraina: i timori di ricadute economiche continuano a prevalere sulla paura della guerra

Preoccupazione per le conseguenze...



Le componenti della poli-crisi agiscono da acceleratori e forzano una revisione della scala di priorità

COVID

**SENSO DI INCERTEZZA E
PRECARIETÀ**

**ACUITA CONSAPEVOLEZZA
DEL VALORE DI ELEMENTI
DEL VIVERE SOCIALE:
TEMPO, AFFETTI, AMBIENTE**

**ACQUISIZIONE FORZATA DI
ESPERIENZE E COMPETENZE
→ INNOVAZIONE**

INFLAZIONE

**RIDOTTO POTERE DI
ACQUISTO**

PRELIEVO DEI RISPARMI

**ADATTAMENTO DEI
COMPORAMENTI DI
ACQUISTO E DI CONSUMO**

CONFLITTO RUSSO- UCRAINO

SENSO DI INSICUREZZA

**CONSAPEVOLEZZA DELLE
DIPENDENZA ENERGETICA**

La piramide sociale del paese si allarga alla base

In base al suo reddito e alle sue condizioni di vita, a quale classe sociale Lei ritiene di far parte?

CONFRONTO DATI CON INIZIO 2022

UPPER CLASS

7% (+3)

CETO MEDIO

33% (-9)

Una persona la cui posizione sociale è in discesa e il reddito non le consente lussi

MIDDLE CLASS IN FALL

35%

Una persona arriva a fine mese con difficoltà

CETO FRAGILE

19% **58%** (+7)

Una persona che ha meno del necessario o si sente povera

LOWER CLASS

4%

2% non sa

Uno stato di transizione permanente, senza un approdo in vista



Transizione Ecologica

Transizione Energetica

Transizione Digitale

Transizione Lavorativa

Transizione Demografica

Una condizione di sfinimento emotivo che genera...



**Affaticamento
PIÙ che
rabbia o tensione sociale**

**Riallocazione delle priorità nei consumi
PIÙ che
austerità**

**Ribilanciamento tra quantità e qualità
PIÙ che
rinuncia tout court**

**Socialità ristretta e selettiva
PIÙ che
socializzazione a tutti i costi**

QUALE FUTURO?

- FINITA L'ERA DELLE PREVISIONI FONDATE SU EVOLUZIONI LINEARI
- TENERSI PRONTI A GOVERNARE L'INCERTEZZA, A CAMBIARE ROTTA
- FINITA L'ERA DELLA RESILIENZA, ENTRIAMO NELL'ERA DELL'AGILITA'

GRAZIE!

Nando Pagnoncelli
Presidente Ipsos

GAME CHANGERS

