

## Inflazione: sostenere i consumi per salvaguardare la qualità del Made in Italy

Milano, 2 marzo 2023 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di febbraio evidenziano un'inflazione in rallentamento rispetto a quella del mese precedente: l'indice generale segna +9,2%, mentre il carrello della spesa registra un +13%.

*"Nonostante si inizino a rilevare i primi segnali di un rallentamento dell'aumento generalizzato dell'inflazione, per effetto del sostanziale calo dei costi dei beni energetici, permane un sentiment diffuso di incertezza sul piano economico e servirà ancora diverso tempo per attenuare gli effetti dell'aumento dei prezzi, che resta tra le preoccupazioni principali delle famiglie italiane",* commenta **Carlo Alberto Buttarelli, Direttore Ufficio Studi e Relazioni con la Filiera di Federdistribuzione.**

*"Il potere d'acquisto è stato fortemente messo sotto pressione in questi ultimi mesi, e oggi continuiamo a registrare una **contrazione dei consumi nel comparto del food, con un calo a volume tra i 4 e i 5 punti percentuali rispetto a un anno fa.** È una situazione alla quale si deve porre la massima attenzione, con l'obiettivo di **sostenere i consumi ed evitare impatti significativi sulle tante filiere agroalimentari di qualità ed eccellenza del Made in Italy.** Nel corso dell'ultimo anno le aziende della Distribuzione Moderna hanno fatto uno sforzo economico significativo, assorbendo parte degli aumenti generalizzati sui beni di consumo, per attenuare l'impatto sui prezzi e tutelare il potere di acquisto degli italiani. Oggi **da parte delle nostre aziende non ci sono le condizioni per assorbire nuovi incrementi dei prezzi,** ci auguriamo che i chiari segnali di rallentamento sui costi dell'energia e delle materie prime di queste settimane portino anche il sistema industriale ad agire in questo senso e porre un freno alla spinta agli aumenti che ha caratterizzato il mercato in questi mesi".*

### Per ulteriori informazioni

#### Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 - [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.