

Federdistribuzione: consumi in negativo, prioritario sostenere la domanda interna

Milano, 8 marzo 2023 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di gennaio evidenziano un incremento tendenziale a valore del +6,2%, al quale corrisponde un calo a volume del -2,4%.

"I dati di gennaio confermano un andamento negativo a volume per i consumi, che risultano in crescita a valore solo per effetto dell'inflazione, confermando come la situazione attuale e l'incertezza economica abbiamo pesato in questi mesi sul potere d'acquisto delle famiglie", commenta Carlo Alberto Buttarelli, Direttore Ufficio Studi e Relazioni con la Filiera di Federdistribuzione. "Il trend continua a essere negativo in particolare per i volumi di vendita nel settore food, con una riduzione complessiva del -4,4% rispetto all'anno scorso".

*"La situazione è preoccupante per l'impatto di questa contrazione sulle filiere produttive dell'agroalimentare, così come per gli effetti sui consumi nell'ambito del non alimentare. In questo scenario economico, dove continua a persistere un clima di incertezza e di inflazione elevata, **occorre fare tutto il possibile per sostenere i consumi e la domanda interna per la tenuta delle filiere produttive di eccellenza del made in Italy e per accompagnare la crescita del Paese**".*

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.