

Crai nuovo associato a Federdistribuzione

Milano, 26 maggio 2023 – **Il Gruppo Crai ha aderito a Federdistribuzione**, che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, operanti in Italia. Il Gruppo Crai ha 50 anni di storia e un percorso di crescita e sviluppo che lo ha portato ad avere oggi **più di 1.500 punti vendita in tutta Italia**.

*"Siamo contenti di accogliere Crai tra le nostre aziende associate", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**. "Questo nuovo ingresso è un ulteriore valore aggiunto per le nostre attività di rappresentanza del settore, che danno voce alle istanze comuni di un insieme di grandi imprese del commercio moderno, alle prese con numerose sfide nel complesso contesto economico odierno ma che continuano a guardare con determinazione a un orizzonte di crescita e sviluppo".*

*"Siamo orgogliosi di aver aderito a Federdistribuzione", ha dichiarato **Giangiuseppe Ibba, Amministratore Delegato di Crai Secom S.p.A.** "Rappresenta un ulteriore passo di rafforzamento che il Gruppo Crai ha intrapreso, e crediamo fortemente nella collaborazione e nell'associazionismo, che sono alla base dei principi che regolano il nostro Gruppo. Sono certo che grazie al confronto con le altre imprese associate e con i progetti che Federdistribuzione porterà avanti, il Gruppo Crai avrà ulteriori stimoli a crescere e operare nel migliore dei modi nell'interesse dei nostri soci e dei nostri clienti".*

Federdistribuzione rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna operanti in Italia che, complessivamente, contano una rete distributiva di **oltre 17.400 punti vendita**, danno occupazione a più di **225.000 addetti** e raggiungono un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro, che rappresenta una quota pari al 53% del fatturato totale della Distribuzione Moderna.

*Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna **CRAI** si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 1.000 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.*

*La logica di prossimità e di vicinanza del Gruppo ha permesso all'Insegna di arrivare "**nel cuore dell'Italia**", raggiungendo non solo le città, ma anche i piccoli paesi e le cittadine di provincia. Una strategia che da 50 anni consente a CRAI di rappresentare sia la piccola imprenditoria italiana che i gruppi più grandi e strutturati del commercio.*

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.



Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net