

## Consumi in negativo: urge sostenere la domanda interna

Milano, 5 maggio 2023 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di marzo evidenziano un incremento tendenziale a valore del +5,8%, al quale corrisponde un calo a volume del -2,9%.

*"Il mese di marzo conferma un andamento a forbice per quanto riguarda i consumi che a valore continuano a crescere, come conseguenza dell'inflazione di questi mesi, mentre a volume rimangono in terreno negativo. È un dato che conferma i timori che abbiamo ripetutamente espresso di fronte alle richieste di aumento dei prezzi dei beni di largo consumo. Siamo oggi in una situazione economica complessa sia per le famiglie, in difficoltà per l'impatto della crescita dei prezzi sui propri bilanci, sia per le imprese della Distribuzione Moderna che hanno subito una forte compressione della redditività.", ha commentato Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione. "In una fase in cui i prezzi non sono destinati a scendere, è importante tutelare il potere d'acquisto alle famiglie, creando le condizioni per un rinnovato clima di fiducia che favorisca la ripresa della domanda interna nei prossimi mesi, con l'obiettivo di garantire stabilità alle nostre aziende e alle numerose filiere agroalimentari del Made in Italy".*

### **Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02-89075150 - [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340-4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.