

L'inflazione rallenta ma prosegue l'impegno della Distribuzione Moderna a sostegno delle famiglie

Milano, 31 luglio 2023 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di luglio evidenziano, rispetto al mese precedente, l'indice generale di inflazione in ulteriore frenata a +6,0% su base annua, mentre il carrello della spesa registra un rallentamento con un +10,4% su base tendenziale.

"Registriamo ulteriori segnali di rallentamento della crescita dei prezzi rispetto ai mesi scorsi. Tuttavia, i consumi rimangono ancora deboli, in particolare per quanto riguarda i volumi di vendita del settore alimentare, a causa del livello dei prezzi acquisito e dall'incertezza che hanno caratterizzato i mesi scorsi", ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

*"Negli ultimi diciotto mesi le aziende della Distribuzione Moderna hanno dimostrato grande senso di responsabilità, rallentando il più possibile l'aumento dei prezzi al consumo dovuto ai rincari dei prezzi di produzione e sacrificando in maniera importante le proprie marginalità, con l'obiettivo di tutelare il potere d'acquisto delle famiglie. Questo impegno continua e proseguirà nei prossimi mesi, così come sta già avvenendo con l'**iniziativa 'Dedicata a te'**, la carta istituita dal Governo a sostegno delle famiglie più fragili e a basso reddito per l'acquisto di beni di prima necessità. Ai beneficiari della card le imprese della Distribuzione Moderna applicano uno sconto del 15% nell'utilizzo del plafond disponibile, in aggiunta alle promozioni già in corso nei punti vendita. In questi giorni il settore è anche impegnato con il Governo a definire **un accordo anti-inflazione su un paniere di prodotti a prezzi calmierati. È però necessario che anche l'industria di produzione dei beni di largo consumo faccia la sua parte con senso di responsabilità**, abbassando, laddove possibile, i propri listini di vendita. Un'azione, questa, che consentirebbe l'abbassamento dei prezzi al consumo su alcune categorie di prodotti, a beneficio delle famiglie e delle filiere d'eccellenza del Made in Italy".*

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.