

# **Trimestre anti-inflazione: sottoscritta lettera d'intenti con il Mimit**

## **Dichiarazione di Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**

*Milano, 4 agosto 2023* – A margine della sottoscrizione di una lettera d'intenti tra il Mimit e le associazioni di rappresentanza della Distribuzione Moderna e del Commercio Tradizionale, il **Presidente di Federdistribuzione Carlo Alberto Buttarelli ha dichiarato:**

*"Con la firma della lettera d'intenti sull'iniziativa 'Trimestre anti-inflazione', le aziende della Distribuzione Moderna rinnovano la propria disponibilità a collaborare con il Governo per contrastare gli effetti dell'inflazione sul potere d'acquisto degli italiani. Nei giorni scorsi, avevamo condiviso con il Governo i contenuti di un protocollo anti-inflazione ed eravamo pronti a firmare, ma abbiamo dovuto prendere atto del no da parte dell'industria di trasformazione. Ciononostante, con grande senso di responsabilità, abbiamo deciso di proseguire il percorso già iniziato per trovare insieme alle istituzioni soluzioni concrete di contrasto all'inflazione, con l'obiettivo di tutelare le famiglie e la tenuta dei consumi. Ne è un altro esempio il supporto dato dalla Distribuzione Moderna all'iniziativa 'Dedicata a te', la carta istituita dal Governo a sostegno delle famiglie più fragili e a basso reddito per l'acquisto di beni di prima necessità. L'impegno del settore nel contrasto all'aumento dei prezzi dura ormai da diciotto mesi, in cui le aziende distributive hanno messo in campo uno sforzo economico straordinario, sacrificando i propri margini, per contenere il più possibile l'impatto inflattivo al consumo derivante dai rincari dei prezzi di produzione".*

**Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02-89075150 - [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340-4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.