

Protocollo "Trimestre anti-inflazione" Dichiarazione del Presidente di Federdistribuzione, Carlo Alberto Buttarelli

Milano, 28 settembre 2023. "Per le aziende della distribuzione si può oramai parlare di 'biennio anti-inflazione': l'impegno del prossimo trimestre, durante il quale le nostre imprese potenzieranno l'offerta di risparmio per milioni di italiani, si aggiunge infatti a tutto lo sforzo messo in campo negli ultimi diciotto mesi per rallentare l'aumento dei prezzi al consumo, frenando la spinta della crescita dei costi energetici, delle materie prime e dei prezzi di listino dei prodotti industriali. Questo perché l'essenza stessa del nostro settore mette al centro la difesa del potere di acquisto delle famiglie. Allo stesso tempo, non è mai mancata la disponibilità a partecipare con convinzione a ulteriori iniziative; penso alle risorse destinate alla carta "Dedicata a te" per dare sostegno alle famiglie a più basso reddito, così come oggi il trimestre anti-inflazione che dimostra, ancora una volta, il senso di responsabilità delle nostre imprese. Siamo di fronte a una prospettiva dei consumi che, in particolare in campo alimentare, è estremamente preoccupante e richiede interventi concreti. Auspichiamo che sia costituito quanto prima il tavolo permanente presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, così come previsto nel protocollo siglato oggi. È necessario un confronto fattivo sui problemi specifici del settore distributivo, per consentire alle nostre imprese di poter affrontare in modo più efficiente le sfide quotidiane di un mercato in continua evoluzione e, quindi, di poter garantire anche in futuro un'offerta di qualità e convenienza negli acquisti di tutti i giorni", ha dichiarato il **Presidente di Federdistribuzione, Carlo Alberto Buttarelli**, a margine dell'incontro a Palazzo Chigi per la firma del Protocollo del "Trimestre anti-inflazione", promosso dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso.

Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.