

## **Inflazione rallenta ma consumi ancora deboli: aziende della Distribuzione Moderna a sostegno delle famiglie**

Milano, 29 settembre 2023 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di settembre evidenziano, rispetto al mese precedente, l'indice generale di inflazione in ulteriore decrescita con un +5,3% su base annua, mentre il carrello della spesa registra un rallentamento con un +8,3% su base annua.

*"A fronte di ulteriori segnali di rallentamento della crescita dei prezzi, i consumi rimangono ancora in terreno negativo, in particolare per quanto riguarda i volumi di vendita del settore alimentare", ha commentato Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.*

*"Negli ultimi diciotto mesi il settore distributivo ha rallentato la crescita dei prezzi al consumo nonostante le forti pressioni derivanti dagli aumenti dei costi energetici, delle materie prime e dei listini dell'industria. In un contesto economico che rimane complicato e caratterizzato da consumi deboli, prosegue l'impegno delle aziende della Distribuzione Moderna nel tutelare il potere d'acquisto delle famiglie. Dopo aver destinato importanti risorse economiche alla **carta 'Dedicata a te'**, iniziativa del Governo rivolta alle famiglie a più basso reddito, **abbiamo aderito fin da subito alla proposta del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per un 'Trimestre anti-inflazione'**. Nel protocollo **che abbiamo firmato ieri**, assieme alle altre associazioni della distribuzione e del commercio, **ci impegniamo concretamente in questa nuova iniziativa**, dimostrando ancora una volta il senso di responsabilità del nostro settore. **È però urgente avviare il prima possibile il tavolo permanente presso il Mimit per affrontare i temi specifici del settore della distribuzione**, consentendo così alle nostre imprese di lavorare con più efficienza e di continuare a garantire anche in futuro un'offerta di qualità e convenienza per le famiglie".*

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 - [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.