

Consumi ancora in negativo, Marca del Distributore difende il potere di acquisto

Milano, 7 settembre 2023 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di luglio evidenziano un incremento tendenziale a valore del +2,7%, al quale corrisponde un calo a volume del -4,5%.

"I dati sui volumi di vendita fotografano una situazione di debolezza dei consumi nonostante il rallentamento dell'inflazione, evidenziando una situazione economica che rimane complessa per le famiglie", ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

"Continuiamo a registrare un calo dei consumi da parte delle famiglie, con un effetto significativo soprattutto sui volumi di vendita del comparto alimentare che segnano su base annua un calo del -4,7%. Dalle analisi sulla composizione delle vendite del 2023, emerge, per effetto di un cambiamento delle abitudini di acquisto delle famiglie di questi ultimi mesi, orientate sempre più verso un'ottica di risparmio e convenienza, come **la fascia dei prodotti 'premium' risulti la più penalizzata.** Una situazione che sta incidendo negativamente in particolare sui volumi di vendita di molti prodotti dell'industria di marca, mentre **si registra una continua crescita per i prodotti a Marca del Distributore. La MDD, garantendo un acquisto di qualità alla giusta convenienza, si conferma sempre più come uno strumento efficace anche per difendere il potere d'acquisto delle famiglie, oltre a rappresentare un importante sostegno per molte filiere del Made in Italy.**"

Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.