

Federdistribuzione: "Tavolo permanente con il Mimit esperienza positiva, proseguire con il confronto"

Milano, 17 ottobre 2023 – "La costituzione del tavolo permanente dedicato al mondo della distribuzione e del commercio presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, riunitosi oggi per la prima volta, rappresenta un momento importante di confronto attraverso il quale individuare interventi che aiutino a creare le condizioni a sostegno dell'efficienza del settore, impegnato a contrastare gli effetti derivanti dagli aumenti dei costi e dall'instabilità dei mercati delle materie prime e dell'energia. Occorre intervenire sui fattori che rischiano di pesare sui bilanci delle imprese, riducendone la loro azione di freno all'aumento dei prezzi a consumo, dimostrata con grande evidenza negli ultimi due anni, con uno sforzo economico straordinario e con grande senso di responsabilità nei confronti delle famiglie italiane. Allo stesso tempo, è fondamentale mettere in condizione le imprese della distribuzione di continuare a investire, come leva di sviluppo di cui può avvantaggiarsi l'intero sistema economico del Paese e soprattutto per far fronte alle sfide di un mercato in continua e rapida evoluzione", ha dichiarato il **Presidente di Federdistribuzione, Carlo Alberto Buttarelli**, a margine dell'incontro che ha coinvolto le associazioni della distribuzione e del commercio, firmatarie del Protocollo di intesa per il "Trimestre Anti-Inflazione".

Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.