

Coralis si associa a Federdistribuzione

Milano, 19 ottobre 2023 – **Coralis**, consorzio che riunisce diverse aziende italiane della piccola distribuzione organizzata, **aderisce a Federdistribuzione**, l'associazione che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, operanti in Italia. Consorzio Coralis, nato nel 2002, rappresenta 22 insegne distribuite, prevalentemente, nel centro-sud Italia.

*"Siamo felici di accogliere Coralis tra le nostre aziende associate", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**. "Questa nuova adesione alla Federazione evidenzia l'importanza di portare avanti, insieme, le istanze del commercio moderno, con lo sguardo rivolto al futuro. Rappresenta inoltre un ulteriore stimolo alla nostra attività quotidiana di sostegno allo sviluppo e alla crescita delle imprese distributive, che nell'attuale contesto economico sono chiamate ad affrontare sfide sempre più complesse".*

*"È motivo di gioia e soddisfazione per Coralis entrare a far parte di Federdistribuzione", ha commentato **Eleonora Graffione, Presidente del consorzio**. "I progetti che abbiamo recentemente messo in campo, l'evoluzione e lo sviluppo del consorzio necessitano del supporto e della solidità di una realtà come Federdistribuzione anche in materia di lavoro".*

Federdistribuzione rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna operanti in Italia che, complessivamente, contano una rete distributiva di **oltre 17.400 punti vendita**, danno occupazione a più di **225.000 addetti** e raggiungono un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro, che rappresenta una quota pari al 53% del fatturato totale della Distribuzione Moderna.

Consorzio Coralis, nasce nel 2002 come Consorzio di imprenditori della Distribuzione ed oggi, di fronte alla nuova complessità del mercato, di tutta la filiera e dei rapporti territoriali, promuove un progetto integrato, fatto di strutture partner ed in continua evoluzione "Coralis- Piccola Distribuzione organizzata": in queste semplici parole è racchiuso tutto un mondo fatto di piccoli store sparsi sul territorio che scelgono di valorizzare la tradizione, di tornare ad animare i centri cittadini con i negozi sotto-casa. Coralis ha saputo leggere la nuova realtà sociale ed economica e ha risposto rafforzando la sua vocazione a divenire il negozio di fiducia di una clientela di vicinato sempre più numerosa. Per quanto riguarda i Cash&Carry, le 13 strutture che compongono la rete Coralis sono localizzate per la maggior parte al Sud e presentano tra loro differenze a livello organizzativo, assortimentale, di clientela servita e servizi offerti. In una dimensione più prospettica, Coralis mira a intercettare le opportunità di business attraverso un approfondito studio del mercato dei consumi fuori casa. 390 Punti vendita, 13 Cash&Carry, 16 Ce.Di. per un fatturato di 1 miliardo di euro.

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.



Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net