

L'inflazione rallenta, risposta responsabile delle imprese della Distribuzione Moderna alle iniziative del Governo

Milano, 31 ottobre 2023 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di ottobre evidenziano, rispetto al mese precedente, l'indice generale di inflazione in significativa frenata, così come il carrello della spesa in rallentamento a un +6,3% su base tendenziale rispetto al +8,1% registrato nel mese precedente.

"Alla conferma del rallentamento della crescita dei prezzi si continua a contrapporre una situazione di debolezza dei consumi. Nonostante il contesto economico rimanga complesso, con le imprese sotto pressione per l'andamento dei volumi di vendita, la Distribuzione Moderna, che ha operato negli ultimi mesi per rallentare il trasferimento degli aumenti al consumo, ha messo in campo un ulteriore sforzo straordinario. Dopo aver dedicato importanti risorse economiche alla **carta 'Dedicata a te'**, riconoscendo il 15% di sconto ai possessori in aggiunta alle promozioni in corso, **le aziende della Distribuzione Moderna hanno aderito unanimemente all'iniziativa 'Trimestre anti-inflazione'**, dimostrando ancora una volta l'attenzione e l'impegno nei confronti delle famiglie, in difesa del loro potere di acquisto. È ancora prematuro valutare l'effetto complessivo del trimestre, ma **le iniziative messe in campo dalle imprese distributive stanno incontrando una risposta positiva da parte degli italiani**, che confermano la forte attenzione alla ricerca di soluzioni che coniughino qualità e convenienza. Questi segnali rafforzano la convinzione che **occorra lavorare per una riduzione strutturale dei prezzi al consumo, un obiettivo che passa necessariamente dall'intervento di riduzione dei prezzi di listino dei beni di largo consumo da parte dell'industria**", ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.