

## Vendite in flessione, fondamentale sostenere i consumi

Milano, 6 ottobre 2023 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di agosto evidenziano un incremento tendenziale a valore del +2,4%, al quale corrisponde un calo a volume del -4,1%.

"I dati confermano il perdurare di una situazione caratterizzata dalla debolezza dei consumi, con un andamento dei volumi di vendita soprattutto nel settore alimentare che rimane in terreno negativo", ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

"La conferma di questo trend desta preoccupazione anche per l'impatto che si prefigura sull'ultimo trimestre dell'anno e sulle festività, in considerazione dell'importanza di questo periodo per l'economia delle imprese del Largo Consumo e della Distribuzione Moderna. Nell'attuale congiuntura economica che rimane complessa per le famiglie a causa del persistere degli elevati livelli inflattivi, si è attivato l'impegno concreto delle aziende della Distribuzione Moderna con l'iniziativa promossa dal Governo del 'Trimestre anti-inflazione'. Uno sforzo che incrementa le numerose attività messe in campo dal settore ormai da quasi due anni per tutelare il potere d'acquisto degli italiani. **È quindi fondamentale che anche la Legge di Bilancio preveda misure volte a sostenere i redditi, per dare un aiuto alle famiglie e per ridare impulso ai consumi, dai quali dipende anche la tenuta delle filiere del Made in Italy e dell'equilibrio economico di tante imprese**".

### Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02-89075150 - [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340-4212323 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.