

Il ruolo della Distribuzione Moderna in Sicilia

L'evoluzione del sistema del commercio e le opportunità di sviluppo per il territorio siciliano: questi i temi al centro dell'evento organizzato da Regione Siciliana e Federdistribuzione a Palazzo dei Normanni, a Palermo

Milano, 22 novembre 2023 – Si è tenuto oggi a **Palazzo dei Normanni, a Palermo**, l'evento **"Il ruolo della Distribuzione Moderna in Sicilia"**, organizzato da **Regione Siciliana e Federdistribuzione**, l'associazione che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, operanti in Italia. Un confronto incentrato sul **ruolo fondamentale che svolge il settore distributivo sullo sviluppo del territorio siciliano** e, in particolare, sulla **rigenerazione urbana**, che produce **numerosi effetti positivi** per le comunità locali sul piano sociale, economico e ambientale.

All'incontro, aperto dai saluti istituzionali del **Presidente della Regione Siciliana Renato Schifani** e da **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**, sono intervenuti: **Edmondo Tamajo**, Assessore alle Attività Produttive della Regione Siciliana, il professore **Luca Pellegrini**, Presidente di TradeLab, **Giovanni Arena**, Amministratore Delegato del Gruppo Arena e Delegato Federdistribuzione per la Sicilia, e **Marco Pagani**, Direttore Normativa e Rapporti Istituzionali di Federdistribuzione.

"Le aziende della Distribuzione Moderna svolgono un ruolo fondamentale nel sistema socio-economico regionale, rappresentando la frontiera più avanzata del commercio. Il settore ha potenzialità importanti per lo sviluppo dell'economia dei territori, tanto più nell'attuale momento storico, caratterizzato da mutamenti di stili di vita e modelli di consumo, da nuove opportunità tecnologiche, dalla necessità di valorizzare gli interventi economici e le normative che arrivano anche dall'Europa. È quindi costante lo sforzo delle imprese del settore nel far coesistere l'indispensabile equilibrio economico d'impresa con i rilevanti investimenti sul territorio, anche in ottica di sostenibilità, con la creazione di valore sociale per le tante comunità collegate, generando occupazione e opportunità per le filiere produttive locali. Sarà fondamentale per continuare in questa direzione il confronto e la continua collaborazione con le istituzioni regionali", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**.

"Ringraziamo Federdistribuzione per questo evento, che ha consentito un momento di riflessione sul ruolo della Distribuzione Moderna nella Regione Siciliana, sul potenziale che può esprimere per i nostri territori e le nostre filiere produttive. Sono in corso processi di trasformazione industriale che produrranno nei prossimi anni possibili criticità di carattere economico-sociale, occupazionale, urbanistico-ambientale, commerciale e culturale. Intendiamo guidare questi processi, come istituzioni del territorio, più vicine all'esigenze della gente, delle imprese che vi operano e delle situazioni specifiche di mercato. Cercheremo quindi di mettere a disposizione gli strumenti normativi per accompagnare questa evoluzione, per promuovere l'innovazione del commercio", ha affermato **Edmondo Tamajo, Assessore alle Attività Produttive della Regione Siciliana**.

"Ringrazio Federdistribuzione per aver organizzato questo tavolo di confronto significativo sulla distribuzione moderna in Sicilia. La collaborazione con le istituzioni regionali è cruciale per semplificare la burocrazia e per promuovere l'avanzamento verso un contesto commerciale moderno. Sottolineo l'importanza di norme che favoriscano la modernizzazione del commercio, soprattutto ora che la normativa attuale appare obsoleta. Ritengo altresì urgente e indispensabile effettuare investimenti mirati nelle infrastrutture di trasporto, come strade, porti e aeroporti, per facilitare il trasporto delle merci. Il supporto istituzionale è decisivo per stimolare l'innovazione nel settore, contribuendo così a rafforzare la competitività delle imprese locali rispetto alle grandi multinazionali, con benefici ampi per l'economia regionale", ha commentato **Giovanni Arena, AD Gruppo Arena, Presidente Gruppo VEGÉ e Delegato Federdistribuzione per la Sicilia.**

L'intervento del **Prof. Luca Pellegrini** ha evidenziato come in un contesto nazionale socio-demografico in continuo mutamento, la riqualificazione dello spazio urbano diventi sempre più fondamentale e la Distribuzione Moderna riveste un ruolo importante, spesso poco riconosciuto, nel valorizzare le aree cittadine in disuso. Gli investimenti delle imprese distributive nella rigenerazione urbana comportano effetti positivi, concreti e misurabili, stimolando la produzione delle filiere alimentari locali, che hanno così la possibilità di crescere e farsi conoscere anche al di fuori del contesto di origine. Le aziende della Distribuzione Moderna svolgono quindi in Sicilia un ruolo fondamentale anche per quanto riguarda la lotta al consumo di suolo. Secondo il rapporto nazionale realizzato dall'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), **la Sicilia ha un livello di consumo di suolo pari al 6,52% della superficie totale regionale**, un dato al di sotto della media nazionale del 7,13%.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione

Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa

Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione

Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.