

Sciopero settore Commercio Federdistribuzione: "Sempre stati disponibili alla trattativa. Pur nel rispetto dello sciopero, i punti vendita saranno aperti"

Milano, 21 dicembre 2023 – In riferimento allo sciopero indetto per la giornata di domani dalle organizzazioni sindacali nazionali e territoriali per il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro della Distribuzione Moderna Organizzata, Federdistribuzione ribadisce di aver mantenuto un atteggiamento sempre aperto al dialogo nel corso del negoziato e che la decisione delle organizzazioni sindacali di indire uno sciopero non aiuta in questa fase a ridurre la complessità della trattativa.

Federdistribuzione attende di poter riprendere al più presto la trattativa con la rappresentanza sindacale, proseguendo il confronto su tutti i temi oggetto di negoziazione, con particolare attenzione all'individuazione di incrementi salariali sostenibili, che tengano conto sia delle difficoltà dei lavoratori, in anni di inflazione crescente, sia della tenuta economica delle imprese in una congiuntura che resta complessa. L'auspicio è di poter giungere nel più breve tempo possibile al rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro della Distribuzione Moderna Organizzata, con soluzioni equilibrate sia per i lavoratori che per le imprese del settore.

In vista della giornata di domani, e nel pieno rispetto del diritto di sciopero, le imprese associate a Federdistribuzione sono impegnate a ridurre al massimo gli eventuali disagi ai propri clienti e a garantire l'operatività all'interno dei punti vendita.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.