

Federdistribuzione: "I dati dimostrano l'impegno della Distribuzione Moderna a sostegno dell'iniziativa 'Trimestre anti-inflazione'"

Milano, 4 dicembre 2023 – "Durante l'incontro di oggi tenutosi presso il Tavolo interministeriale sull'iniziativa 'Trimestre anti-inflazione' Federdistribuzione ha commentato i dati di Nielsen IQ sul mese di novembre, che confermano il ruolo centrale delle imprese della Distribuzione Moderna a sostegno di questa iniziativa, a beneficio del potere d'acquisto delle famiglie. A novembre il dato tendenziale dell'incremento prezzi complessivo nel grocery si attesta, nella Distribuzione Moderna, al +3,3% rispetto al +5% registrato a ottobre, con volumi al +0,4%. In questo contesto la Marca del Distributore (MDD) registra a novembre risultati molto positivi, con una crescita delle vendite a volume del +4,7% e un andamento del prezzo medio tendenziale che scende al +1,1% rispetto al +3,5% di ottobre. A completamento dell'analisi, le vendite a volume dei prodotti dell'industria di marca segnano invece una flessione del -2,2%, con un andamento del prezzo medio tendenziale del +5% rispetto al dato del +6,3% di ottobre. Questi dati evidenziano come l'impegno che la Distribuzione Moderna ha messo in campo a sostegno di questa iniziativa, con i propri prodotti MDD, fornendo alle famiglie una scelta di qualità e convenienza, abbia contribuito a rendere concreto il raffreddamento del carrello della spesa. Ci auguriamo ancora una volta che allo sforzo messo in campo dalle nostre imprese corrisponda un atteggiamento responsabile da parte delle aziende industriali: il rilancio dei consumi passa necessariamente anche da un intervento strutturale di riduzione dei prezzi di listino dei prodotti. Entro la prossima settimana verrà convocato il secondo incontro del Tavolo permanente dedicato al mondo della distribuzione e del commercio presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per individuare gli interventi a sostegno dell'efficienza del settore", ha dichiarato il **Presidente di Federdistribuzione, Carlo Alberto Buttarelli**, a margine dell'incontro di oggi.

Per ulteriori informazioni - Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02-89075150 - comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340-4212323 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 74,5 miliardi di euro (di cui 10,7 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 53% del totale fatturato della Distribuzione Moderna; hanno una rete distributiva di oltre 17.400 punti vendita (di cui 7.600 in franchising), danno occupazione a più di 225.000 addetti e rappresentano il 32% del valore dei consumi commercializzabili. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.