

L'inflazione rallenta, anche nel 2024 prosegue l'impegno della Distribuzione Moderna a sostegno delle famiglie

Milano, 5 gennaio 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di dicembre evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione in rallentamento con un +0,6% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un'ulteriore decrescita con un +5,3% su base tendenziale.

"Anche a dicembre si conferma il trend di rallentamento della crescita dei prezzi. L'iniziativa 'Trimestre anti-inflazione', conclusasi con il mese di dicembre e sostenuta con grande senso di responsabilità dalle imprese della Distribuzione Moderna, ha prodotto effetti positivi nel rallentare i prezzi del carrello della spesa e nel sostenere i consumi alimentari. Durante il 'Trimestre anti-inflazione' le famiglie hanno apprezzato, in modo particolare, i prodotti a Marca del Distributore (MDD), che hanno garantito un'offerta sempre conveniente e di qualità.

Nel 2024 proseguirà l'impegno delle aziende distributive nel difendere il potere d'acquisto delle famiglie. Auspichiamo che anche le aziende industriali dei beni di largo consumo di marca contribuiscano a questo obiettivo e con responsabilità intervengano per ridurre, laddove possibile, i prezzi di listino dei prodotti. La Distribuzione Moderna, in questi ultimi due anni, ha messo in campo uno sforzo economico ingente nel contrastare l'inflazione. Rimane fondamentale sostenere la crescita e gli investimenti delle imprese del settore attraverso interventi normativi e semplificazioni, per continuare a generare benefici per le famiglie e le filiere del Made in Italy", ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.