

Inflazione: priorità sostenere consumi e imprese

Milano, 1° febbraio 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di gennaio evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione in lieve crescita con un +0,8% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un leggero aumento con un +5,4% su base tendenziale.

*"L'inflazione, in leggera risalita, al momento non risente eccessivamente delle recenti criticità geopolitiche di cui occorrerà monitorare l'evoluzione nel tempo, ma di fattori relativi ai beni energetici regolamentati e, per il carrello della spesa, del permanere di tensioni sui beni alimentari non lavorati. Ad ogni modo, restiamo in un contesto caratterizzato da consumi deboli e da sensibili cambiamenti nelle abitudini d'acquisto delle famiglie per affrontare gli effetti inflattivi, e le imprese della Distribuzione Moderna, dopo aver supportato con senso di responsabilità l'iniziativa del 'Trimestre anti-inflazione', continueranno l'impegno nel difendere il potere d'acquisto degli italiani. In questi mesi, grazie a un'offerta contraddistinta da qualità e convenienza, i prodotti a Marca del Distributore (MDD) si sono confermati, da un lato, un valido strumento a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie, dall'altro, un partner per lo sviluppo e la tenuta economica delle filiere produttive del Made in Italy. **In questo scenario economico ancora complesso, rimane fondamentale sostenere le nostre imprese, auspicando in particolare l'avvio di un processo di riduzione dei tassi d'interesse e un'estensione al settore della Distribuzione Moderna del piano 'Industria 5.0', per agevolare gli investimenti delle aziende sia in ambito digitale sia in chiave di efficientamento energetico"**, ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.***

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.