

Incertezza e consumi deboli: prioritario sostenere la domanda interna e le imprese

Milano, 7 febbraio 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di dicembre evidenziano una crescita tendenziale a valore del +0,3%, al quale corrisponde un calo a volume del -3,2%.

*"Nonostante un raffreddamento della crescita dei prezzi e qualche timido segnale positivo sull'andamento delle vendite durante il periodo natalizio, permane una congiuntura economica caratterizzata da consumi deboli per gli effetti dell'inflazione che, nei mesi scorsi, ha messo in difficoltà il potere d'acquisto delle famiglie. Anche per i prossimi mesi si prevede una situazione contraddistinta dall'incertezza, anche a causa delle tensioni geopolitiche in corso, che potrebbe avere effetti negativi su un'eventuale ripresa dei volumi di vendita. In particolare, l'impatto sul commercio internazionale della crisi del Mar Rosso inizia a mettere sotto pressione alcune filiere e imprese del comparto non food, con il rischio sia di un incremento dei ritardi delle forniture sia di un aumento dei costi. Con la speranza che questa situazione possa rientrare il prima possibile, rimane **fondamentale sostenere con misure specifiche da un lato la domanda interna**, da cui dipende la tenuta dell'intero sistema Paese, **dall'altro la crescita delle imprese**",* ha commentato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.