

Inflazione: consumi deboli, Distribuzione Moderna impegnata a sostenere le famiglie

Milano, 29 marzo 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di marzo evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione in leggera risalita con un +1,3% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un ulteriore rallentamento con un +3,0% su base tendenziale.

Prosegue anche nel mese di marzo il trend di flessione del carrello della spesa. Tuttavia, per gli effetti inflattivi dei mesi scorsi, i consumi rimangono deboli sia nel comparto alimentare che in quello del non food. In uno scenario economico complesso e che rimane caratterizzato ancora dall'incertezza, anche a causa delle tensioni geopolitiche in corso, **le imprese della Distribuzione Moderna continueranno anche nei prossimi mesi a sostenere con azioni concrete il potere d'acquisto delle famiglie**, con ricadute positive per la tenuta delle numerose filiere del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.