

Inflazione in calo e consumi deboli: prosegue l'impegno della Distribuzione Moderna a sostegno delle famiglie

Milano, 30 aprile 2024 – I dati diffusi da Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di aprile evidenziano, rispetto al mese precedente, un indice generale di inflazione in rallentamento con un +0,9% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un ulteriore calo con un +2,4% su base tendenziale.

Anche nel mese di aprile si evidenzia un raffreddamento della crescita dei prezzi, in particolare del carrello della spesa. In una congiuntura economica ancora contraddistinta da consumi deboli e dall'incertezza, anche per l'impatto delle diverse criticità legate allo scenario geopolitico, con l'auspicio che non ci siano nel prossimo futuro effetti sui prezzi delle materie prime, **prosegue l'impegno delle imprese della Distribuzione Moderna a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie**. Nei prossimi mesi sarà importante recuperare un clima di fiducia che possa contribuire a ridare slancio ai consumi, fondamentali sia per la tenuta dell'economia nazionale sia per la crescita delle imprese.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.