

Consumi: la ripresa è ancora fragile

Milano, 8 maggio 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di marzo evidenziano una crescita tendenziale a valore del +2,0%, alla quale corrisponde a volume un incremento del +0,3%.

A marzo, dopo la ripresa registrata a febbraio, si conferma la variazione positiva sui volumi di vendita, anche per l'effetto della Pasqua. Tuttavia, nonostante il raffreddamento dell'inflazione di questi ultimi mesi, persiste una congiuntura economica ancora caratterizzata da consumi deboli e da un clima d'incertezza. A incidere è, oltre al perdurare delle tensioni geopolitiche, anche l'instabilità climatica che segna un ritardo della stagione primaverile, mettendo sotto pressione comparti fortemente esposti alla stagionalità, come quello dell'abbigliamento. In questo scenario, **le imprese della Distribuzione Moderna mantengono una forte attenzione al sostegno del potere d'acquisto delle famiglie**, con l'auspicio di una ripresa dei consumi nei prossimi mesi con ricadute positive per la crescita economica nazionale e per lo sviluppo delle imprese del settore retail.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 83 miliardi di euro, con una quota superiore al 54% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.500 punti vendita, danno occupazione a più di 240.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.