

## Consumi deboli: Legge di Bilancio confermi interventi a sostegno dei redditi

Milano, 8 novembre 2024 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di settembre evidenziano a livello tendenziale un aumento a valore del +0,7% e a volume del +0,3%.

I dati relativi al mese di settembre confermano il perdurare di una situazione caratterizzata dalla debolezza dei consumi. L'andamento delle vendite nella fase finale dell'anno, caratterizzata dai consumi legati alle festività, rappresenta un momento importante per i risultati delle imprese del retail moderno, sia in ambito alimentare sia per il comparto non alimentare, e consentirà di fare una valutazione complessiva sullo stato della domanda interna nel nostro Paese. È quindi **fondamentale che la prossima Legge di Bilancio confermi la direzione di intervento a favore dei redditi delle famiglie e a sostegno delle imprese nell'innovazione tecnologica digitale e negli investimenti di sviluppo e di rigenerazione urbana**. L'obiettivo primario resta quello di sostenere il potere d'acquisto delle famiglie, salvaguardando l'equilibrio economico delle imprese, la tenuta delle filiere produttive e delle eccellenze del Made in Italy.

### Per ulteriori informazioni

#### Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione  
Cell. 340 4212323 [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.400 punti vendita, danno occupazione a più di 220.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.