

Inflazione: massima attenzione del retail moderno alla salvaguardia del potere d'acquisto

Milano, 30 giugno 2025 – I dati diffusi dall'Istat relativi ai prezzi al consumo del mese di giugno evidenziano un indice generale di inflazione in lieve incremento con +1,7% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un incremento al +3,1% su base tendenziale.

Il mese di giugno conferma una fase di riassetto dei prezzi al consumo. Il quadro economico resta segnato da incertezze e consumi deboli, influenzati dalle tensioni dello scenario geopolitico internazionale, e da continue pressioni lungo alcune filiere e su specifiche materie prime.

In questo contesto le imprese della Distribuzione Moderna confermano l'impegno fondamentale a tutela del potere d'acquisto delle famiglie italiane. Un impegno che si inserisce nel solco delle numerose iniziative messe in campo negli ultimi anni per contenere l'andamento dei prezzi, con responsabilità e attenzione verso le esigenze delle persone e del Paese.

Anche grazie a una gestione attenta e responsabile dell'offerta, e alla competitività che caratterizza il settore, la Distribuzione Moderna continua a operare per contrastare le dinamiche inflattive. Un importante contributo a questo scopo è l'offerta di prodotti a Marca del Distributore, che uniscono qualità, convenienza e attenzione al territorio e che rappresentano una risposta concreta alle esigenze delle famiglie e un sostegno diretto alle filiere agroalimentari italiane, simbolo dell'eccellenza del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.