

Segnali preoccupanti per i consumi, con le prospettive che restano incerte

Milano, 4 luglio 2025 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di maggio evidenziano a livello tendenziale un aumento a valore del +1,3% e un calo a volume del -0,3%.

I dati relativi ai consumi nel mese di maggio evidenziano un leggero calo a volume. Il quadro economico rimane, infatti, caratterizzato da una percezione di incertezza, alimentata dal persistere delle tensioni a livello geopolitico e dalla questione dei dazi, che potrebbe incidere sul commercio internazionale. In questo contesto, si registra un aumento della propensione al risparmio degli italiani e si allontanano le prospettive di un rilancio dei consumi, fondamentale per sostenere la crescita e garantire stabilità economica alle imprese.

Dopo un andamento delle vendite in chiaroscuro nei mesi scorsi, l'auspicio è che i prossimi saldi estivi possano dare qualche impulso positivo ai comparti merceologici in maggiore difficoltà. L'attenzione delle imprese del retail moderno resta alta per garantire ogni giorno un'offerta accessibile e di qualità, contribuendo in modo concreto al sostegno del potere d'acquisto delle famiglie e valorizzando le filiere d'eccellenza agroalimentari del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Alessandra Perrucchini – Wonder Comunicazione
Cell. 340 4212323 ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.