

Inflazione stabile, i consumi non ripartono: pesa l'incertezza economica

Milano, 31 luglio 2025 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle stime preliminari sui prezzi al consumo del mese di luglio evidenziano un indice generale di inflazione stabile con +1,7% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un incremento del +3,4% su base tendenziale.

I dati provvisori del mese di luglio indicano una fase di stabilizzazione della dinamica inflattiva generale, mentre il carrello della spesa risente di alcune tensioni derivanti in particolare dall'andamento dei beni non lavorati a causa degli effetti stagionali. Nonostante l'intesa raggiunta tra l'Unione Europea e gli Stati Uniti sul tema dei dazi, il clima d'incertezza economica continua a pesare sulle prospettive di ripresa della domanda interna, che resta debole anche al di là di come si chiuderà il periodo dei saldi estivi.

Per la crescita del sistema Paese è fondamentale rivitalizzare i consumi con misure che favoriscano un recupero di fiducia da parte delle famiglie e con politiche a sostegno del potere d'acquisto.

In questo contesto economico, le imprese del retail moderno mantengono alta l'attenzione verso le famiglie, gestendo ogni giorno in maniera responsabile un'offerta di qualità e accessibile a tutti, confermandosi un attore fondamentale per sostenere le filiere produttive d'eccellenza del Made in Italy.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.