

Inflazione contenuta, la Distribuzione Moderna argina gli aumenti

Milano, 29 agosto 2025 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle stime preliminari sui prezzi al consumo del mese di agosto evidenziano un indice generale di inflazione stabile con +1,6% su base annua, mentre il carrello della spesa segna un lieve incremento del +3,5% su base tendenziale.

I dati provvisori del mese di agosto confermano un trend stabile dell'inflazione generale, mentre il carrello della spesa risente ancora di alcune tensioni legate in particolare all'andamento dei beni alimentari non lavorati a causa di effetti stagionali.

Tuttavia, è importante rilevare come, all'interno della Distribuzione Moderna, il valore inflattivo del carrello della spesa registrato risulti inferiore e più in linea con il dato generale. Questo anche grazie alle azioni concrete, come le politiche promozionali e di convenienza, messe costantemente in campo dalle imprese del settore a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie.

In un contesto ancora segnato da una forte incertezza, non s'intravedono al momento segnali di una possibile ripresa della domanda interna nei prossimi mesi, fattore invece fondamentale per sostenere la crescita economica del Paese. Auspichiamo, pertanto, che la prossima Legge di Bilancio affronti questo tema cruciale, includendo misure concrete ed efficaci a supporto della capacità di spesa delle famiglie e che favoriscano un recupero della fiducia.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.