

## **Proposta di rinvio del Regolamento sulla deforestazione: serve maggiore chiarezza per le imprese**

Milano, 23 settembre 2025 – Federdistribuzione prende atto della proposta della Commissione Europea di concedere una proroga all'entrata in vigore del Regolamento UE sulla deforestazione (EUDR). L'auspicio è che il tempo aggiuntivo venga utilizzato per definire un quadro normativo più chiaro e pragmatico, che consenta alle imprese di raggiungere gli obiettivi del Regolamento in modo efficiente ed efficace, senza inutili duplicazioni o ostacoli burocratici. L'obiettivo di eliminare i prodotti legati alla deforestazione dal mercato europeo è una priorità condivisa. Tuttavia, così come è strutturato oggi, il Regolamento impone una serie di oneri burocratici e costi operativi che rischiano di appesantire il lavoro delle imprese della Distribuzione Moderna senza offrire un reale valore aggiunto in termini di tracciabilità e garanzia per il consumatore finale. La richiesta di proroga può essere un'opportunità cruciale per lavorare a soluzioni più efficaci e meno gravose per le aziende.

Federdistribuzione chiede che si valuti la possibilità di rendere i sistemi di tracciabilità già esistenti più efficienti, evitando di imporre alle aziende della Distribuzione compiti che non sono di loro competenza e che non semplificano il percorso verso la sostenibilità.

### **Per ulteriori informazioni**

#### **Federdistribuzione:**

Marco Magli – Direttore Comunicazione  
Tel. 02 89075150 [comunicazione@federdistribuzione.it](mailto:comunicazione@federdistribuzione.it)

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa  
Cell. 335-1046145 - [ufficiostampa@federdistribuzione.it](mailto:ufficiostampa@federdistribuzione.it)

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione  
Cell. 346-8433966 - [ufficiostampa@wondercomunicazione.net](mailto:ufficiostampa@wondercomunicazione.net)

**Federdistribuzione**, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.