

Consumi fermi: necessario rilanciare la domanda interna

Milano, 3 ottobre 2025 – I dati diffusi da Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di agosto evidenziano a livello tendenziale una leggera crescita a valore del +0,5%, accompagnata da un calo a volume del -1,3%.

I dati di agosto confermano la debolezza dei consumi, in un contesto ancora segnato da una forte incertezza e dalle persistenti tensioni geopolitiche. Le prospettive di una ripresa della domanda interna appaiono sempre più lontane, gettando delle ombre sulla crescita del Paese nei prossimi mesi.

In questo scenario, è essenziale che il rilancio dei consumi diventi una priorità dell'agenda economica nazionale. La prossima Legge di Bilancio rappresenta, quindi, un passaggio cruciale per indirizzare le risorse disponibili a sostegno delle famiglie e delle imprese, per garantire una prospettiva di crescita stabile e duratura per l'economia italiana.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.