

Consumi fragili: Legge di Bilancio a sostegno di famiglie e imprese

Milano, 31 ottobre 2025 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle stime preliminari sui prezzi al consumo del mese di ottobre evidenziano un indice generale di inflazione in leggero calo con +1,2% su base annua, con un carrello della spesa che segna un deciso rallentamento su base tendenziale, passando dal +3,1% registrato a settembre al +2,3%.

Nel mese di ottobre si registra un lieve calo dell'inflazione, mentre il carrello della spesa segna un rallentamento più marcato, allineandosi verso l'indice generale, anche per la decelerazione della crescita dei prezzi degli alimentari non lavorati. Permane altresì una debolezza dei consumi per gli effetti di una situazione ancora caratterizzata da una forte incertezza. In questo contesto, le imprese del retail moderno mantengono alta l'attenzione a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie attraverso iniziative che tutelano l'accessibilità a prodotti di qualità. Proprio in questi giorni è al via la nuova edizione della carta "Dedicata a te", iniziativa governativa alla quale le imprese aderenti a Federdistribuzione hanno assicurato continuità e risorse economiche che consentono ai beneficiari di usufruire di un meccanismo premiale del 15% sugli acquisti effettuati.

Il rilancio della domanda interna resta una priorità per il Paese e la Legge di Bilancio, in discussione in queste settimane, deve indirizzare le risorse disponibili verso misure di carattere strutturale, capaci di sostenere le famiglie e gli investimenti delle imprese. Come, ad esempio, considerare che tra gli interventi di defiscalizzazione previsti, possano essere inclusi anche gli aumenti salariali derivanti dai rinnovi contrattuali antecedenti al 2025, in particolare nell'anno 2024, nel corso del quale sono stati stipulati rinnovi rilevanti come quello del settore della Distribuzione Moderna Organizzata. Sarebbe importante inoltre affrontare concretamente il tema dei costi energetici, centrale per sostenere la competitività e la capacità di investimento delle imprese, riconoscendo anche la Distribuzione Moderna tra i settori energivori, consentendo l'accesso, come avviene oggi per altri settori, ai relativi sostegni economici.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.