

Per il 75% degli italiani l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di acquisto

È quanto emerge da una ricerca Censis che verrà presentata il 21 novembre a Milano, in occasione del "Forum della Distribuzione Moderna 2025 - Il retail nell'economia del Paese. Mercati, tecnologia e società" organizzato da Federdistribuzione

Milano, 17 novembre 2025 – L'Intelligenza Artificiale è destinata a rivoluzionare il modo in cui gli italiani scelgono e acquistano i prodotti, sia nei negozi fisici che sulle piattaforme digitali. È quanto emerge dalla **ricerca Censis** che sarà presentata al **"Forum della Distribuzione Moderna 2025 - Il retail nell'economia del Paese. Mercati, tecnologia e società"**, organizzato da **Federdistribuzione**, venerdì **21 novembre a Milano**.

Secondo lo studio, tra gli italiani cresce velocemente l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale poiché è il **55% a conoscerla e ad utilizzarla nella vita quotidiana**. Si sta quindi consolidando la figura di un consumatore sempre più "sfidante", che a partire dal supporto dell'IA esprime preferenze e aspettative da cui difficilmente si discosterà. Così il **75% degli italiani è convinto che l'intelligenza artificiale avrà un impatto profondo sull'esperienza di acquisto**. E in particolare, dalle nuove tecnologie che prevedono di trovare nei punti vendita della Distribuzione Moderna, si aspettano **supporto nelle scelte di acquisto (64%)**, **personalizzazione dell'esperienza d'acquisto (54%)** e **realità aumentata per visualizzare i prodotti prima dell'acquisto (47%)**.

Le opportunità offerte dall'IA alle imprese e gli effetti sulle dinamiche dei consumi sono alcuni dei temi che saranno affrontati durante il Forum della Distribuzione, un'occasione per evidenziare il **ruolo centrale del retail moderno** in un contesto di crescente complessità geopolitica, con nuove dinamiche sociali, innovazione e transizione tecnologica.

L'evento si aprirà con la relazione di apertura di **Carlo Alberto Buttarelli**, Presidente di Federdistribuzione e vedrà la partecipazione di **Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy.

Il programma dei lavori prevede il panel "Il tempo delle interdipendenze: sfide geopolitiche, mercati e nuovi equilibri globali", con la partecipazione di **Lucrezia Reichlin**, Professoressa ordinaria di economia presso la London Business School e **Nathalie Tocci**, Direttrice dell'Istituto Affari Internazionali. **Giorgio De Rita**, Segretario Generale del Censis, presenterà i risultati della ricerca "L'evoluzione della società italiana: tendenze e prospettive del retail moderno", mentre **Alec Ross**, Distinguished Professor presso la Bologna Business School, sarà protagonista dell'intervento "Leadership nell'era digitale: innovazione, intelligenza artificiale e nuove rotte per l'impresa". A seguire, la tavola rotonda "Cultura digitale e persone: quale futuro per il negozio fisico?" vedrà gli interventi di **Fausto Caprini**, Founder di Retex, **Daniele Grassucci**, Direttore e Co-Founder di Skuola.Net e **Christina Lundari**, Country Manager, TikTok Global Business Solutions, Italy & Greece". Modera **Andrea Bignami**, giornalista di SkyTg24.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.