

Consumi deboli: retail moderno a sostegno delle famiglie e della crescita del Paese

Secondo una rilevazione Ipsos, l'86% degli italiani ha adottato strategie per difendere il proprio potere d'acquisto

Milano, 5 dicembre 2025 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di ottobre evidenziano a livello tendenziale una leggera crescita a valore del +1,3%, accompagnata da un dato a volume dello 0%.

La mancanza di crescita dei volumi riflette una situazione caratterizzata da un alto livello d'incertezza, nonostante il rallentamento dell'inflazione e nonostante alcuni segnali positivi sulle vendite derivanti dalle recenti iniziative promozionali come il Black Friday.

Secondo una recente **rilevazione Ipsos per Federdistribuzione, il 59% degli italiani riconosce l'attenzione del settore nel contenere i prezzi**, un dato che conferma l'impegno delle imprese del retail moderno a sostegno del potere d'acquisto degli italiani, garantendo un'offerta accessibile e di qualità. Allo stesso tempo, prevale la cautela nelle scelte di acquisto, tanto che **l'86% dei consumatori dichiara di aver adottato comportamenti per limitare l'impatto sul proprio bilancio**, ricercando per esempio sconti (41%) o riducendo sprechi e acquisti superflui (41%).

Le festività di fine anno, momento fondamentale per un bilancio complessivo sui consumi, permetteranno di misurare lo stato di salute della domanda interna. Rimane tuttavia fondamentale indirizzare risorse a sostegno di famiglie e imprese, con l'obiettivo di stimolare una ripresa strutturale e creare le condizioni favorevoli alla crescita nel corso del 2026.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.