

# FEDERDISTRIBUZIONE

Da oltre sessant'anni, Federdistribuzione riunisce e rappresenta le **aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare**, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. L'associazione interpreta le esigenze delle imprese che esprimono il commercio nella sua forma più moderna e organizzata, sostenendone le istanze in tutte le sedi istituzionali. Federdistribuzione è attiva a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per **favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese**.

## La missione



## I numeri della Federazione

**225.000**

totale addetti

**18.600**

totale punti vendita

**86 mld di €**

il fatturato complessivo delle aziende associate

**19 mld di €**

i contributi versati nelle casse dello Stato

**52,2%**

quota di mercato sulla Distribuzione Moderna

**32%**

il peso sul totale dei consumi commercializzabili

**84%**

di contratti a tempo indeterminato

**62%**

occupazione femminile

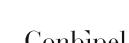
**18%**

occupazione under 30

**+24%**

ore di formazione erogate 2023/2022

## Le imprese associate



## Contatti

Via Albricci 8, 20122 Milano

Via delle Quattro Fontane 15, 00184 Roma

T +39 02 890 75 150

T +39 06 989 68 330

info@federdistribuzione.it

www.federdistribuzione.it

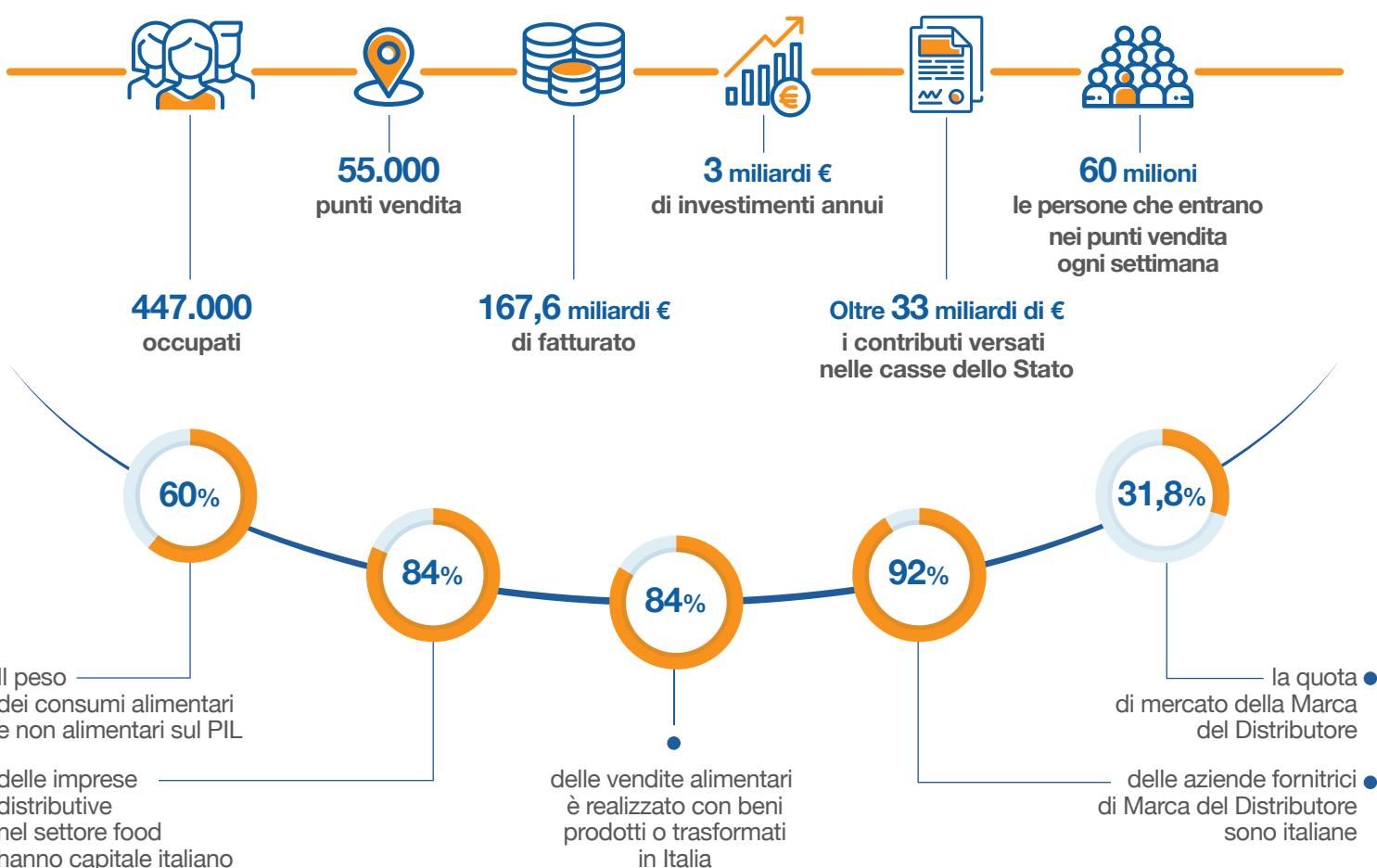
Instagram @NoiDistribuzione

LinkedIn Federdistribuzione

# LA DISTRIBUZIONE MODERNA

**La Distribuzione Moderna** è l'espressione del commercio nella sua forma più organizzata e innovativa. Le aziende che appartengono a questo settore operano con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del cliente in un contesto tecnologico e di scelte di consumo in continua evoluzione, garantendo sempre il **rispetto delle filiere, dei collaboratori e delle leggi**. Il valore generato dal mondo della distribuzione è una leva importante di occupazione e crescita dei territori e un volano per l'economia del Paese. Le aziende del settore distributivo si suddividono tra alimentare e non alimentare, differenziandosi per dimensioni, canali distributivi e merceologie trattate: **ipermercati, supermercati, libero servizio, discount, Cash&Carry, grandi magazzini, grandi superfici specializzate nei prodotti non alimentari**.

## I numeri



## L'impegno della Distribuzione Moderna



Tutela il **potere d'acquisto** dei consumatori e la libera **concorrenza** tra imprese



Sostiene gli **investimenti** e crea **nuova occupazione**



**Non delocalizza** e contribuisce alla crescita delle **economie locali**



**Genera valore** nella filiera e alimenta il tessuto delle **PMI**



Si sviluppa secondo principi di **sostenibilità** ambientale, economica e sociale



Opera nel rispetto della **legge** e delle **regole fiscali**