

Inflazione sostanzialmente stabile: la Distribuzione Moderna conferma il sostegno al potere d'acquisto

Milano, 7 gennaio 2026 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle stime preliminari sui prezzi al consumo del mese di dicembre evidenziano un indice generale di inflazione stabile con +1,2% su base annua e un carrello della spesa che segna su base tendenziale un +2,2%.

I dati provvisori del mese di dicembre rilevano una dinamica caratterizzata dalla sostanziale stabilizzazione dell'inflazione. Si conferma l'importante impegno delle imprese del retail moderno per contenere i prezzi al consumo e sostenere il potere d'acquisto delle famiglie, garantendo un'offerta di qualità e accessibile per tutti. Un impegno che prosegue con l'obiettivo di stimolare una ripresa dei consumi, che restano deboli anche per gli effetti del perdurare di un clima di forte incertezza, auspicando che anche le imprese della produzione e della trasformazione agiscano per sostenere la domanda interna laddove ci fossero spazi di intervento di riduzione dei prezzi di fornitura.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.