

Il Consorzio COM.I.PRO aderisce a Federdistribuzione

Milano, 5 febbraio 2026 – Il Consorzio COM.I.PRO, che raccoglie **33 associati con 255 punti vendita, 11 Cash&Carry e 22 Ce. Di.**, entra a far parte delle aziende associate a **Federdistribuzione** che da oltre sessant'anni riunisce e rappresenta le imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, operanti in Italia. Il Consorzio è attivo da oltre 40 anni nel mercato della detergenza cura casa e persona ed è una delle realtà con più anni di storia nel mondo drugstore.

"Siamo felici di accogliere COM.I.PRO tra le nostre aziende associate", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**. *"Si tratta di un'adesione che consolida la nostra base associativa nel comparto drugstore e dà un ulteriore impulso alla nostra business community. Questo nuovo ingresso testimonia inoltre quanto sia fondamentale fare sistema nel retail moderno per rappresentare in modo sempre più incisivo le esigenze delle imprese di settore, tutelandone le condizioni di crescita e sviluppo".*

"La scelta di essere rappresentati da Federdistribuzione ed esserne quindi parte attiva è in linea con il percorso di sviluppo e crescita che ha intrapreso il Consorzio", ha dichiarato **Vittorio Bagnasco, Presidente di COM.I.PRO**. *"L'importanza delle relazioni e del network per il business è indispensabile e far parte di una community che vanta autorevolezza e peso a livello nazionale ed europeo, costituisce sicuramente un valore aggiunto. L'ingresso di COM.I.PRO, dato il know-how nel mercato della distribuzione e nel settore drug, con la partecipazione ai più strategici tavoli di lavoro, va a rafforzare ulteriormente la mission della Federazione verso le imprese, favorendo competitività, innovazione e semplificazione".*

Federdistribuzione rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna operanti in Italia che, complessivamente, contano una rete distributiva di **oltre 18.600 punti vendita**, danno occupazione a più di **225.000 addetti** e raggiungono un giro d'affari di **oltre 86 miliardi di euro**.

Per ulteriori informazioni

COM.I.PRO:

Tel. 081.5787960 - 081.5783255
segreteria@comipro.it

Antonio Passero – Direzione Commerciale
Cell. 333-3673959 - a.passero@comipro.it

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.