

Prezzi: la distribuzione moderna al fianco delle famiglie

Milano, 4 febbraio 2026 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle stime preliminari sui prezzi al consumo del mese di gennaio evidenziano un indice generale di inflazione in leggera risalita +1,0% su base annua e un carrello della spesa che segna su base tendenziale un +2,1%.

L'inflazione presenta una dinamica stabile, mentre il dato del carrello della spesa risente di alcune oscillazioni legate principalmente al rialzo dei prezzi dei beni alimentari non lavorati, determinato anche dagli effetti di condizioni climatiche avverse. Il contesto evidenzia un andamento debole dei consumi, con le imprese del retail moderno che continuano a essere impegnate a sostenere il potere d'acquisto delle famiglie attraverso iniziative promozionali e azioni sull'assortimento, soprattutto grazie all'offerta dei prodotti a Marca del Distributore che, garantendo qualità e convenienza, valorizzano al contempo le filiere di eccellenza del Made in Italy. Continua inoltre l'attenzione delle imprese del retail a contrastare ulteriori spinte agli aumenti, derivanti da incrementi ingiustificati dei listini dei prodotti di marca, richiamando anche i produttori industriali al senso di responsabilità per un impegno comune a contrastare le dinamiche negative sui consumi.

Per ulteriori informazioni **Federdistribuzione**:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.