

Tavolo di filiera con Mr Prezzi, Federdistribuzione: responsabilità di tutti evitare aumenti ingiustificati

Milano, 6 marzo 2026 – Federdistribuzione, in rappresentanza del settore del retail moderno, ha preso parte al tavolo convocato con urgenza dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con il Garante per la sorveglianza dei prezzi, Mr Prezzi, per un confronto sulle potenziali ricadute che le tensioni geopolitiche in Medio Oriente potrebbero avere sull'andamento dei prezzi al consumo.

Nel corso dell'incontro, Federdistribuzione ha rilevato come il rischio che la forte incertezza sul fronte dei prezzi energetici e dei carburanti si trasformi in un fattore di instabilità e possa colpire l'intera filiera, con un impatto rilevante sul settore distributivo che, per via dell'elevata componente legata ai trasporti delle merci, al mantenimento delle catene del freddo e alla necessità di condizionamento degli ambienti, è fortemente energivoro.

Considerando che al momento è prematuro valutare quali possano essere gli effetti dell'attuale crisi, di cui al momento non si intravedono le prospettive temporali, Federdistribuzione ha ribadito l'importanza di mantenere alta l'attenzione lungo tutta la filiera affinché le attuali tensioni sull'energia non inneschino spinte ad aumenti dei prezzi non supportate da evidenze oggettive. Il richiamo a un senso di responsabilità e collaborazione deve coinvolgere tutti gli attori lungo la filiera, in un contesto caratterizzato, inoltre, da un andamento debole dei consumi. Le imprese della Distribuzione Moderna manterranno il loro impegno per evitare dinamiche che possano scaricare costi non giustificati sulle famiglie e saranno vigili davanti a eventuali richieste ingiustificate di aumento dei listini dei beni di largo consumo.

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.