

Iperal aderisce a Federdistribuzione

Milano, 4 marzo 2026 – Iperal, impresa italiana della Distribuzione Moderna nata in Valtellina nel 1986, entra a far parte delle aziende associate a Federdistribuzione. Impresa familiare e con un forte carattere regionale, Iperal è oggi una realtà moderna e in continua evoluzione: conta 56 punti vendita tra ipermercati e supermercati nelle principali province lombarde, ai quali affianca servizi innovativi pensati per migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente e mantenere un legame solido con i territori in cui opera.

*"Siamo lieti di accogliere Iperal tra le nostre imprese associate", dichiara **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**. "L'ingresso di una realtà così significativa e dinamica, un'eccellenza nel panorama della Distribuzione Moderna italiana, rappresenta un ulteriore rafforzamento della nostra base associativa nel comparto alimentare. È un segnale importante che conferma quanto sia strategico, per le imprese del retail moderno, fare sistema per affrontare le sfide del mercato, sostenere la competitività e promuovere la crescita dell'intero settore attraverso un'azione concreta sulle normative a livello regionale, nazionale ed europeo".*

*"Entrare a far parte di Federdistribuzione – dichiara **Antonio Tirelli, Presidente di Iperal Supermercati** – significa poter partecipare attivamente al confronto con le società che ne fanno parte su temi di interesse comune. Ritengo inoltre importante contribuire al riconoscimento da parte delle istituzioni del ruolo economico e sociale del nostro settore di tutela del potere d'acquisto delle famiglie. In questo contesto, metteremo a disposizione la nostra esperienza di azienda lombarda profondamente radicata nel territorio e orientata alla creazione di relazioni di fiducia durature".*

Federdistribuzione agisce in rappresentanza delle aziende della Distribuzione Moderna, operanti in Italia, sui principali tavoli istituzionali e di confronto del settore sia a livello nazionale sia europeo. La compagine associativa della Federazione conta, complessivamente, una rete distributiva di oltre **18.600 punti vendita** che dà occupazione a più di **225.000 addetti** e genera un giro d'affari superiore a **86 miliardi di euro**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessant'anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.