

Consumi: clima di incertezza e fiducia in calo

Secondo una rilevazione Ipsos Doxa per Federdistribuzione, già 9 italiani su 10 adottano azioni per risparmiare

Milano, 6 maggio 2026 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di marzo evidenziano a livello tendenziale una crescita a valore del +3,7% e un incremento a volume del +2,1%.

A marzo i dati Istat evidenziano qualche segnale positivo sull'andamento dei consumi, influenzato dalla diversa calendarizzazione della festività pasquale rispetto allo scorso anno, mentre si registra un ulteriore peggioramento del clima di fiducia, sia tra i consumatori sia tra le imprese, rilevato ad aprile. In questo scenario ancora complesso, pesano gli effetti della crisi del Golfo Persico, che stanno incidendo sull'andamento dei prezzi al consumo, in particolare attraverso i rincari dei beni energetici.

Le difficoltà degli italiani trovano riscontro anche nella **recente rilevazione Ipsos Doxa realizzata per Federdistribuzione*** che evidenzia come **quasi 9 italiani su 10 (89%)** abbiano già adottato comportamenti di **contenimento della spesa**. In ambito alimentare, le famiglie cercano **offerte e promozioni (48%)**, ponendo più attenzione alla **riduzione degli sprechi (35%)**. Inoltre, **quasi un italiano su quattro (23%) ha ridotto la quantità di prodotti acquistati**, mentre il **16% dichiara di aver diminuito l'attenzione alla qualità**.

In questo contesto di forte incertezza economica, le prospettive di un rilancio strutturale della domanda interna rischiano di allontanarsi. Rimane quindi urgente intervenire con misure concrete a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie e a supporto delle imprese, impegnate in questa fase a sostenere maggiori costi derivanti dai rincari dei beni energetici.

*L'indagine è stata condotta su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 16 anni, attraverso la somministrazione di 1.000 interviste online.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.