

Tavolo al Mimit, Federdistribuzione: collaborazione tra istituzioni e filiera sulle dinamiche dei prezzi

Milano, 13 maggio 2026 – Federdistribuzione, in rappresentanza del settore del retail moderno, ha preso oggi parte, insieme ad altre associazioni del commercio, al tavolo convocato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy co-presieduto dai Ministri Francesco Lollobrigida e Adolfo Urso per un confronto sulle potenziali ricadute che le tensioni geopolitiche in Medio Oriente potrebbero avere sull'andamento dei prezzi al consumo.

"Federdistribuzione ha partecipato con spirito costruttivo all'incontro di oggi e confermato la collaborazione delle imprese della Distribuzione Moderna verso le istituzioni e il Paese, sottolineando l'impegno del settore a tutela del potere d'acquisto degli italiani. In un contesto già caratterizzato dalla debolezza della domanda interna, abbiamo ribadito l'importanza di un'assunzione di senso di responsabilità da parte di tutti gli attori della filiera in questa fase complessa. Insieme al Mimit e al Masaf abbiamo concordato l'avvio di un tavolo per rafforzare il monitoraggio sull'andamento dei prezzi ed evitare dinamiche che possano trasferire sui cittadini aumenti non giustificati. Un confronto che è importante estendere, come condiviso con le istituzioni, anche all'industria di trasformazione e al settore primario, con l'obiettivo comune di tutelare le famiglie e la tenuta dei consumi e delle filiere agricole del made in Italy in un contesto che può creare forte incertezza", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 86 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 18.600 punti vendita, danno occupazione a più di 225.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.