

Cortilia si associa a Federdistribuzione

Milano, 18 giugno 2026 – **Cortilia S.p.A. Società Benefit**, il negozio online in grado di rispondere al bisogno della **spesa quotidiana di qualità**, connettendo ogni giorno clienti consapevoli con prodotti e produttori eccellenti, aderisce a **Federdistribuzione Digitale** ed entra così a far parte delle aziende associate a **Federdistribuzione**, l'associazione datoriale che riunisce e rappresenta le imprese del retail moderno, operanti in Italia, sui principali tavoli istituzionali e di confronto del settore sia a livello nazionale sia europeo.

Fondata nel 2011, Cortilia è una società benefit e uno dei principali operatori italiani della spesa online di qualità. Attraverso il sito e l'app, offre la consegna a domicilio di un assortimento di oltre 5.500 prodotti, tra alimentari, freschi e articoli per la cura della casa e della persona, selezionati da più di 400 produttori d'eccellenza. L'azienda si distingue per il proprio impegno verso un modello di business responsabile e sostenibile, orientato alla valorizzazione delle filiere locali e alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

*"L'adesione di Cortilia, realtà innovativa e fortemente orientata alla valorizzazione delle filiere locali, rappresenta un importante arricchimento della nostra base associativa", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**. "Questo ingresso evidenzia l'attenzione della nostra Federazione verso le dinamiche evolutive del retail moderno, impegnato nel processo di integrazione di servizi digitali, per rispondere alle nuove esigenze di consumo. La recente costituzione di Federdistribuzione Digitale, nel perimetro della nostra Federazione, conferma come le imprese operanti nel retail fisico e digitale possano trovare nella rappresentanza associativa uno strumento concreto per accompagnare lo sviluppo e la crescita armonica del settore".*

*"Siamo orgogliosi e felici di poter aderire a Federdistribuzione, portando la voce di un player esperto nella spesa online e che ha visto la propria ambizione crescere in modo costante sin dalla propria nascita nel 2011. Porteremo la nostra esperienza per poter contribuire allo sviluppo del settore in modo coordinato e per accelerare lo sviluppo virtuoso della spesa online in Italia", ha dichiarato **Andrea Colombo, CEO di Cortilia**.*

Federdistribuzione rappresenta le aziende del retail moderno, operanti in Italia, sui principali tavoli istituzionali e di confronto del settore sia a livello nazionale sia europeo. La compagine associativa della Federazione conta, complessivamente, una rete distributiva di oltre **19.800 punti vendita** che dà occupazione a più di **238.000 addetti** e genera un giro d'affari superiore ai **96 miliardi di euro**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 96 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.800 punti vendita, danno occupazione a più di 238.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

Cortilia S.p.A. Società Benefit

Cortilia è il negozio online in grado di rispondere al bisogno della spesa quotidiana di qualità, connettendo ogni giorno clienti consapevoli con prodotti e produttori eccellenti sfruttando la tecnologia, i dati e la conoscenza del territorio. In pochi semplici click sul sito o sull'app dedicata, Cortilia consegna direttamente a domicilio, nella fascia oraria preferita, una spesa completa di qualità: a partire da frutta e verdura fresca di stagione, pesce, carne e salumi, formaggi e latticini fino a prodotti di bellezza e per la pulizia della casa. Con un assortimento di oltre 5.500 prodotti provenienti da più di 400 produttori d'eccellenza. Cortilia è nata nel 2011 e nel dicembre 2020 ha modificato il proprio statuto per diventare Società Benefit (SB), confermando legalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni, attività culturali, sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.