

Nasce Federdistribuzione Horeca

ADIS l'associazione di Federdistribuzione cambia denominazione

Milano, 30 luglio 2026 – L'Assemblea di ADIS - Associazione Distribuzione Ingrosso a Self-Service, che in Federdistribuzione rappresenta le imprese associate che operano con magazzini all'ingrosso, ha deliberato in data odierna il cambio di denominazione in **Federdistribuzione Horeca**. All'associazione aderiscono le imprese o i gruppi commerciali, operanti nella distribuzione e nella vendita all'ingrosso nel canale del "fuori casa".

"La nuova denominazione Federdistribuzione Horeca rimarca l'importanza del comparto della distribuzione e vendita all'ingrosso ai canali del consumo fuori casa, sempre più specializzato, con imprese moderne che creano valore lungo la filiera agroalimentare e che contribuiscono in modo significativo al sostegno di un comparto economico fondamentale e strategico per l'economia italiana. L'associazione continuerà in un percorso di rafforzamento e di apertura alle imprese di settore, attraverso l'organizzazione di incontri e momenti di approfondimento, per portare avanti iniziative e istanze che contribuiscano allo sviluppo delle aziende nel canale del fuori casa", ha dichiarato **David Martinez Fontano, Presidente di Federdistribuzione Horeca**.

"Le imprese moderne che forniscono il canale Horeca sono un pilastro del sistema distributivo specializzato e della competitività del Paese. In una fase caratterizzata da profonde trasformazioni economiche, tecnologiche e normative, è fondamentale che le imprese possano contare su una rappresentanza solida e autorevole, capace di promuovere un confronto costruttivo con le istituzioni nazionali, regionali ed europee, per sostenere politiche che favoriscano gli investimenti, la semplificazione normativa, la competitività e la valorizzazione delle filiere. La nuova denominazione di Federdistribuzione Horeca contribuisce a rafforzare l'azione e le iniziative per costruire un contesto più favorevole alla crescita del comparto, all'interno della nostra cornice federativa, mettendo a sistema competenze, esperienze e visione per affrontare insieme le sfide che abbiamo davanti", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 96 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.800 punti vendita, danno occupazione a più di 238.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.