

Consumi deboli, attesa per i saldi

Milano, 3 luglio 2026 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di maggio evidenziano a livello tendenziale una crescita a valore del +2,2% e a volume del +0,4%.

I dati diffusi dall'Istat confermano un andamento ancora debole dei consumi alimentari, che segnano un -0,4%, e un lieve incremento del non alimentare al +0,9%, in un quadro economico che continua a essere caratterizzato da un'elevata incertezza. A delineare questo scenario contribuiscono anche i dati Istat sul clima di fiducia di giugno, che evidenziano un calo tra i consumatori a fronte di un miglioramento tra le imprese.

In questo contesto, i saldi estivi possono rappresentare un'importante leva per sostenere la propensione agli acquisti delle famiglie e imprimere un impulso alla ripresa della domanda interna. Dopo mesi di vendite deboli, l'auspicio è che la stagione promozionale possa favorire la crescita dei consumi, in particolare nei comparti merceologici che hanno risentito maggiormente del rallentamento.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 96 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.800 punti vendita, danno occupazione a più di 238.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.