

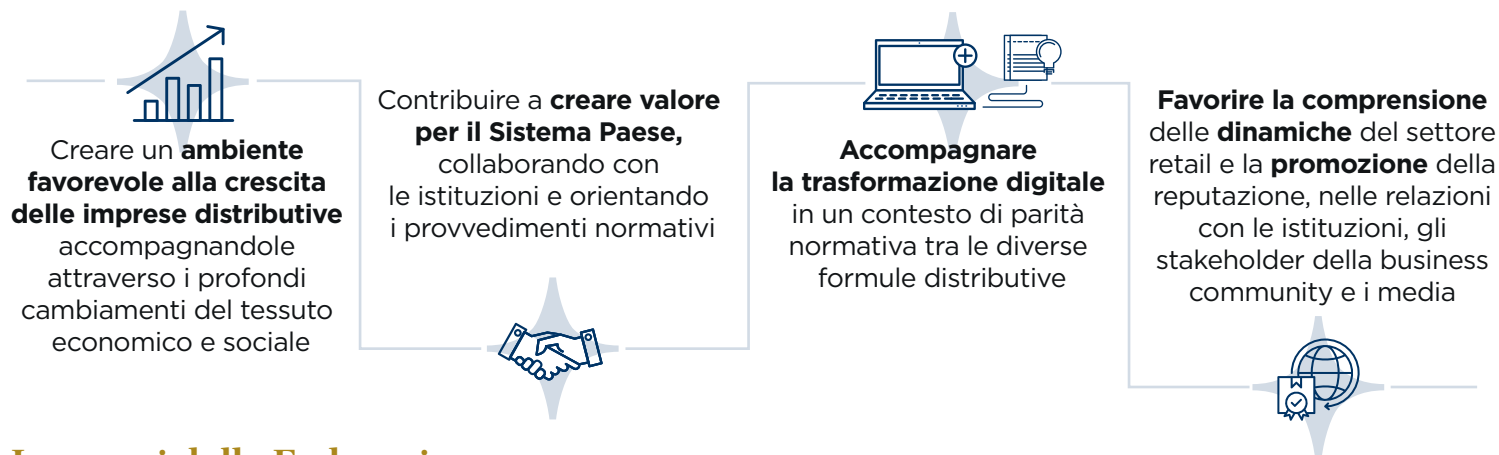
FEDERDISTRIBUZIONE

Da oltre sessantacinque anni, Federdistribuzione riunisce e rappresenta le **imprese del retail moderno alimentare e specializzato**, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i canali digitali.

La Federazione sostiene le istanze del settore presso le sedi istituzionali locali, nazionali ed europee, con l'obiettivo di **creare le migliori condizioni** che favoriscano la crescita delle aziende, contribuendo allo sviluppo economico del Paese.

Federdistribuzione è firmataria del **CCNL della Distribuzione Moderna Organizzata**.

La missione



I numeri della Federazione

238.000 totale addetti	19.800 totale punti vendita	96 mld di € il fatturato complessivo delle aziende associate	21 mld di € i contributi versati nelle casse dello Stato	52,3% quota di mercato sulla Distribuzione Moderna
34% il peso sul totale dei consumi commercializzabili	83% di contratti a tempo indeterminato	62% occupazione femminile	19% occupazione under 30	+20% ore di formazione erogate 2024/2020

Le imprese associate



Contatti

Via Albricci 8, 20122 Milano

Via delle Quattro Fontane 15, 00184 Roma

T +39 02 890 75 150

T +39 06 989 68 330

✉ info@federdistribuzione.it

www.federdistribuzione.it

📷 Instagram @NoiDistribuzione

🌐 LinkedIn Federdistribuzione

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

La Distribuzione Moderna è l'espressione del commercio nella sua forma più organizzata e innovativa. Le aziende che appartengono a questo settore operano con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del cliente in un contesto tecnologico e di scelte di consumo in continua evoluzione, garantendo sempre il **rispetto delle filiere, dei collaboratori e delle leggi**. Il valore generato dal mondo della distribuzione è una leva importante di occupazione e crescita dei territori e un volano per l'economia del Paese. Le aziende del settore distributivo si suddividono tra alimentare e retail specializzato, differenziandosi per dimensioni, canali distributivi e merceologie trattate: **ipermercati, supermercati, libero servizio, discount, Cash&Carry, grandi magazzini, grandi superfici specializzate ed E-commerce**.

I numeri

454.000
occupati



173,1 miliardi €
di fatturato



Oltre **33,5** miliardi di €
i contributi versati
nelle casse dello Stato



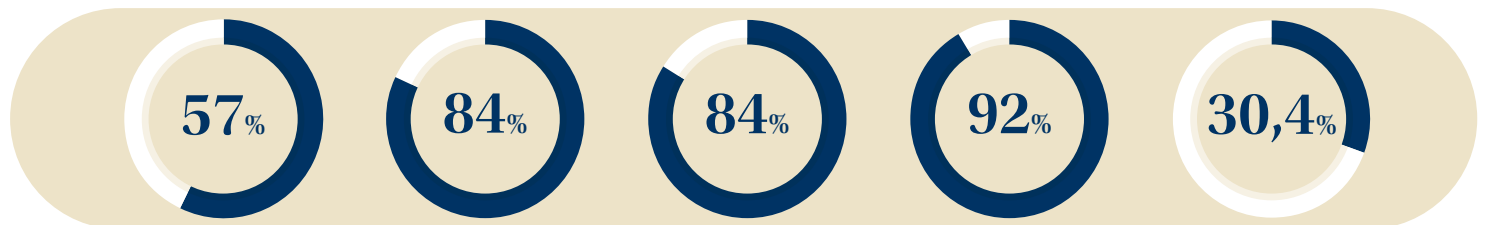
55.000
punti vendita



3,5 miliardi €
di investimenti annui



60 milioni
le persone che entrano
nei punti vendita
ogni settimana



- Il peso dei consumi alimentari e non alimentari sul PIL
- delle imprese distributive nel settore food hanno capitale italiano

● delle vendite alimentari è realizzato con beni prodotti o trasformati in Italia

- la quota di mercato della Marca del Distributore
- delle aziende fornitrici di Marca del Distributore sono italiane

L'impegno della Distribuzione Moderna



Tutela il **potere d'acquisto** dei consumatori e la libera **concorrenza** tra imprese



Sostiene gli **investimenti** e crea **nuova occupazione**



Non delocalizza e contribuisce alla crescita delle **economie locali**



Genera valore nella filiera e alimenta il tessuto **delle PMI**



Si sviluppa secondo principi di **sostenibilità** ambientale, economica e sociale



Opera nel rispetto della **legge** e delle **regole fiscali**