

Pepco si associa a Federdistribuzione

Milano, 24 settembre 2026 – Pepco, una delle principali realtà europee del value retail, specializzata nelle categorie abbigliamento, prodotti per la casa e giocattoli, presente in Italia con una rete di oltre 200 negozi, aderisce a Federdistribuzione, che da oltre sessantacinque anni riunisce e rappresenta le imprese del retail moderno alimentare e specializzato. Con più di 32.000 dipendenti e circa 36 milioni di transazioni al mese, il brand Pepco è presente con oltre 4.000 negozi in 19 paesi in Europa.

*"Con l'ingresso di Pepco si amplia ulteriormente la comunità di imprese del retail specializzato rappresentata da Federdistribuzione", dichiara **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**. "Pepco è una realtà internazionale in forte crescita, con una presenza significativa anche in Italia, la cui adesione arricchisce il confronto tra le imprese associate, rafforzando la rappresentatività del comparto. Un ulteriore importante stimolo al nostro impegno quotidiano nel dare voce alle imprese della Distribuzione Moderna, che ci permette di leggere meglio le trasformazioni del mercato e di affrontare, insieme e con maggiore efficacia, le sfide del settore in una fase di rapidi cambiamenti".*

*"Siamo entusiasti di fare il nostro ingresso in Federdistribuzione, un passo importante per consolidare il percorso di crescita di Pepco in Italia", **afferma Fabio Franceschini, Country Manager di Pepco Italia**. "Questa adesione testimonia il nostro forte impegno verso il mercato italiano e l'impatto positivo della nostra offerta sul territorio, confermando il ruolo strategico e il peso che Pepco Italia ricopre all'interno dei piani di sviluppo di Pepco Group. Collaborare con la principale associazione di settore ci permetterà di contribuire attivamente allo sviluppo di un modello di commercio moderno, accessibile, sostenibile e vicino alle esigenze delle famiglie".*

Federdistribuzione agisce in rappresentanza delle aziende della Distribuzione Moderna, operanti in Italia, sui principali tavoli istituzionali e di confronto del settore sia a livello nazionale sia europeo. La compagine associativa della Federazione conta, complessivamente, una rete distributiva di oltre **19.800 punti vendita** che dà occupazione a più di **238 mila addetti** e genera un giro d'affari superiore ai **96 miliardi di euro**.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 8907515

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 96 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.800 punti vendita, danno occupazione a più di 238.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo

con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.

Su Pepco - Pepco è una delle principali realtà europee del value retail, presente in 19 Paesi con oltre 4.000 punti vendita. L'insegna propone abbigliamento per tutta la famiglia, prodotti per la casa e giocattoli, coniugando qualità e convenienza. Fondata in Polonia 22 anni fa, Pepco fa oggi parte di Pepco Group. Attualmente l'azienda impiega oltre 32.000 persone e accoglie ogni mese circa 36 milioni di clienti in tutta Europa. Pepco Group è quotato alla Borsa di Varsavia (WSE: PCO).