

Incertezza e fiducia debole frenano i consumi: sostegno a famiglie e imprese

Milano, 2 ottobre 2026 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle vendite al dettaglio del mese di agosto evidenziano a livello tendenziale una crescita a valore del +0,5% accompagnata da un calo a volume del -1,0%.

I dati Istat evidenziano, anche nel mese di agosto, il perdurare di un andamento poco brillante dei consumi, confermando un quadro di domanda interna ancora caratterizzato dalla prudenza. A incidere è innanzitutto il clima di incertezza legato a un panorama internazionale che resta complesso, con ricadute significative sull'andamento dei prezzi dei beni energetici e, più in generale, sulle prospettive economiche di famiglie e imprese.

In questo contesto, il livello di fiducia ancora contenuto continua a condizionare le scelte di acquisto delle famiglie, che hanno mostrato una maggiore propensione al risparmio anche durante il periodo dei saldi estivi. Ne risentono in particolare i consumi in comparti come, ad esempio, abbigliamento, accessori e generi casalinghi, per i quali le famiglie possono più facilmente rinviare o ridimensionare le proprie decisioni di acquisto. È un comportamento che riflette la cautela con cui gli italiani stanno affrontando l'attuale fase economica e che contribuisce a mantenere debole la dinamica complessiva della domanda interna.

In vista dei prossimi interventi di politica economica, sarà quindi importante concentrare le risorse disponibili su azioni capaci di rafforzare il potere d'acquisto degli italiani, come avvenuto con il sostegno alle famiglie economicamente più fragili attraverso il rinnovo della "Carta Dedicata a te" per gli anni 2026 e 2027, e sostenere la capacità di investimento delle imprese. Provvedimenti in questa direzione potranno contribuire a creare condizioni più favorevoli per una ripresa della domanda interna, sostenendo i consumi e accompagnando il percorso di crescita dell'economia nei prossimi mesi.

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 96 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.800 punti vendita, danno occupazione a più di 238.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.