

Federdistribuzione: forte incertezza, prioritario il sostegno a famiglie e imprese

Milano, 30 ottobre 2026 – I dati diffusi dall'Istat relativi alle stime preliminari sui prezzi al consumo del mese di ottobre evidenziano l'indice generale dell'inflazione in aumento, al +5,4% su base annua, e il carrello della spesa in risalita rispetto al mese precedente, segnando un +2,5% su base tendenziale.

Nel mese di ottobre si registra un incremento dell'inflazione, trainato dal rialzo dei prezzi dei beni energetici. Per quanto riguarda il carrello della spesa, si rileva qualche oscillazione a causa delle tensioni sui prezzi dei prodotti alimentari non lavorati.

"Il quadro economico resta caratterizzato da una forte incertezza, aggravata dalle tensioni internazionali. L'aumento significativo dei costi energetici e dei carburanti ha assunto una rilevanza che merita la massima attenzione poiché la sua dinamica colpisce famiglie e imprese e rischia di trasferire ulteriori tensioni sui costi lungo tutta la filiera produttiva, dall'agricoltura all'industria di trasformazione, fino alla distribuzione. A ciò si aggiungono gli effetti del recente blocco dell'autotrasporto nel Sud Italia, che ha generato perdite per decine di milioni di euro per le imprese della Distribuzione Moderna, costi che il settore ha assorbito senza un impatto immediato sui prezzi al consumo.

L'attuale livello di inflazione nel canale della Distribuzione Moderna risulta significativamente inferiore rispetto al dato registrato dal carrello della spesa Istat, ed evidenzia come, nonostante l'aumento dei costi energetici, le imprese del retail moderno continuano a farsi carico di una parte significativa dei maggiori costi per attenuarne il più possibile gli effetti sulle famiglie, difendendone il potere d'acquisto con un'offerta conveniente e accessibile. Uno sforzo, questo, che difficilmente potrà proseguire a lungo.

Nonostante la congiuntura complessa, prosegue l'impegno a sostegno di un'importante iniziativa del Governo con il rinnovo della convenzione con il Masaf per la Carta Dedicata a Te per il biennio 2026-2027: grazie a una scontistica dedicata da parte delle nostre imprese, i beneficiari potranno incrementare del 15% il valore del plafond della carta, usufruendo anche delle promozioni attive.

In una fase in cui le risorse disponibili sono limitate, riteniamo prioritario che la Legge di Bilancio privilegi gli interventi capaci di generare benefici concreti a sostegno del potere d'acquisto delle famiglie, contribuendo così a rilanciare i consumi, e di favorire gli investimenti delle imprese, indispensabili per rafforzare la competitività, l'occupazione e la crescita economica del Paese", ha dichiarato **Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione.**

Per ulteriori informazioni Federdistribuzione:

Marco Magli – Direttore Comunicazione
Tel. 02 89075150 comunicazione@federdistribuzione.it

Alessandro Fuso – Ufficio Stampa
Cell. 335-1046145 - ufficiostampa@federdistribuzione.it

Noemi Cervi - Wonder Comunicazione
Cell. 346-8433966 - ufficiostampa@wondercomunicazione.net

Federdistribuzione, da oltre sessantacinque anni, riunisce e rappresenta le aziende della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare, che operano con reti di negozi fisici e attraverso i nuovi canali digitali. Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 96 miliardi di euro, con una quota superiore al 52% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di oltre 19.800 punti vendita, danno occupazione a più di 238.000 addetti. Federdistribuzione è operativa a livello locale, nazionale ed europeo con attività mirate a creare le migliori condizioni per favorire la crescita delle aziende e per contribuire allo sviluppo economico del Paese.